

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „VOP“) obchodní společnosti NO-BRAND, upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „OZ“), vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou osobou (dále jen „kupujícím“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.no-brandcz.cz (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“).
2. Kupující spotřebitel (dále také jako „spotřebitel“), je ve smyslu ustanovení § 419 OZ osoba, která při uzavírání a plnění kupní smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti. Je to fyzická osoba, která nakupuje výrobky nebo užívá služby za jiným účelem než pro podnikání s těmito výrobky nebo službami.
3. Kupující, který není spotřebitelem (dále jen „kupující nikoli spotřebitel“), je ve smyslu ustanovení § 420 odst. 1 OZ osoba, která při uzavírání a plnění kupní smlouvy jedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti a která nakupuje výrobky za účelem svého podnikání s těmito výrobky. Vztah mezi kupujícím nikoli spotřebitelem se pak řídí nejenom ustanoveními kupní smlouvy, ale i těmito VOP v rozsahu, ve kterém se ho týkají, ve zbytku se řídí příslušnými ustanoveními OZ.
4. Veškeré smluvní vztahy vzniklé na základě kupní smlouvy se řídí právním řádem České republiky. Je-li smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy neupravené VOP příslušnými ustanoveními OZ a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Je-li smluvní stranou kupující nikoli spotřebitel, řídí se vztahy neupravené VOP tedy příslušnými ustanoveními OZ. Ujednání těchto VOP a OZ, která se vztahují pouze na kupujícího spotřebitele, se na kupujícího nikoli spotřebitele neuplatní.
5. Kupující má k těmto VOP přístup a má tedy možnost se s nimi před vlastním uskutečněním objednávky seznámit. Podáním objednávky kupující výslovně potvrzuje, že se s těmito VOP seznámil, a že s nimi souhlasí.
6. Ustanovení odchylná od VOP je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními VOP.
7. Ustanovení VOP jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Ve smyslu ustanovení § 1811 odst. 1 a § 1826 odst. 1 písm. b) OZ platí, že kupní smlouva a VOP jsou vyhotoveny v českém jazyce.
8. Pro vztah založený kupní smlouvou je rozhodné znění VOP účinné ke dni odeslání objednávky ve smyslu odst.20. VOP. Nové obchodní podmínky jsou účinné dnem jejich zveřejnění na webové stránce.
9. UŽIVATELSKÝ ÚČET
10. Pro všeobecné zkvalitnění služeb pro kupující umožňuje prodávající, mimo jiné, právě kupujícím, aby se registrovali v rámci speciálního účtu prostřednictvím webové stránky s tím, že následně může kupující přistupovat do takového účtu a případně zde provádět určité změny takového svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní pak kupující může, mimo jiné, pohodlněji provádět objednávání zboží (dále jen „uživatelský účet“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může kupující provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.
11. Při registraci na webové stránce v rámci uživatelského účtu a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující

při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné s tím, že v případě, že kupující uvede takové údaje vědomě nepravdivě, bude odpovídat za případnou škodu, která by takovýmto jednáním případně vznikla.

1. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem, které si kupující zvolí. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
2. Prodávající tímto výslovně uvádí a kupující tímto bere na vědomí, že prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy se kupující do svého uživatelského účtu nepřihlásí po dobu delší než 1 rok či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně VOP).
3. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.
4. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY
5. Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 OZ se nepoužije.

6. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží a popisu jeho hlavních vlastností. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
7. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky s tím, že pokud bude zboží doručováno mimo území České republiky, bude kupující seznámen s takovými informacemi v rámci procesu vyplňování objednávkového formuláře ve smyslu odst. 18. VOP. Pokud tyto náklady nelze stanovit předem, mohou být dodatečně účtovány.
8. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám. Prodávající si není vědom, že by se tyto náklady lišily od základní sazby.
9. Kontaktuje-li prodávající kupujícího spotřebitele ústně prostřednictvím telefonu nebo obdobného zařízení, sdělí prodávající kupujícímu spotřebiteli na začátku každého hovoru obchodní účel hovoru a údaje o své totožnosti. Nabídku učiněnou prostřednictvím telefonu prodávající kupujícímu spotřebiteli potvrdí bez zbytečného odkladu v textové podobě. Kupující spotřebitel je nabídkou vázán až poté, co projeví svůj souhlas elektronicky nebo podpisem potvrzení nabídky na listině.
10. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:

objednávaném zboží (objednávané zboží „vložit“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),

výši kupní ceny a způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a

informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží (dále společně jen jako „objedávka“).

1. V případě, že kupující má zájem zaslat prodávajícímu objednávku dle odst. 18. VOP na koupi dioptrických brýlí či brýlových čoček pro dioptrické brýle, pak v takovém případě platí, že samotnému kroku v podobě „vlození objednávaného zboží do elektronického nákupního košíku“ dle

odst. 18. odrážky první VOP bude v rámci webového rozhraní obchodu předcházet krok v podobě „úpravy takového zboží podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu“, a to s ohledem na povahu takového zboží, které slouží pro individuální potřeby jednotlivých fyzických osob, a to tedy s ohledem na údaje, jako je hodnota dioptrie (SPH), vzdálenost zornic (PD), hodnota cylindru (CYL), osa cylindru (Axis) atd.

1. Před zasláním objednávky prodávajícímu dle odst. 18. VOP je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku následně odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „KOUPIŤ“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.
2. Odeslání objednávky se považuje za takový úkon kupujícího, který nepochybným způsobem identifikuje objednávané zboží, kupní cenu, osobu kupujícího, způsob úhrady kupní ceny, a je pro smluvní strany závazným návrhem kupní smlouvy. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři, seznámení se s těmito VOP na webové stránce a potvrzení kupujícího o tom, že se s těmito VOP seznámil, včetně potvrzení, že se kupující seznámil s reklamačním řádem spolu s návodem k použití a informacemi o údržbě a že se seznámil se zásadami zpracování osobních údajů.
3. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na e-mailovou adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „elektronická adresa kupujícího“). Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
4. Návrh kupní smlouvy ve formě objednávky má platnost patnáct (15) dnů. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká následným doručením přijetí objednávky (akceptací) prodávajícím, jež je zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické adresy kupujícího. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na elektronickou adresu kupujícího pozměněnou nabídku s uvedením možných variant objednávky a vyžádá si stanovisko kupujícího. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena až akceptací kupujícího prostřednictvím jeho elektronické adresy. V případě, že prodávající nebude nijak reagovat na návrh kupní smlouvy ve formě objednávky v rámci uvedené lhůty její platnosti v délce patnácti (15) dnů, pak platí, že prodávající takový návrh kupní smlouvy neakceptoval.
5. Prodávající vydá kupujícímu spotřebiteli potvrzení o uzavřené smlouvě v textové podobě v přiměřené době po jejím uzavření, nejpozději však v okamžiku dodání zboží nebo před tím, že začne poskytovat službu. Potvrzení musí obsahovat

údaje podle § 1820 odst. 1 OZ, (pokud je prodávající kupujícímu spotřebiteli neposkytl v textové podobě již před uzavřením smlouvy) tj.

a) údaje o hlavních vlastnostech zboží nebo služby v rozsahu odpovídajícím použitému prostředku komunikace na dálku a povaze zboží nebo služby,

b)

c)

d) adresu provozovny, pokud se liší od adresy sídla, a v případě, že prodávající jedná za jiného podnikatele, také adresu, na niž může kupující spotřebitel zaslat stížnost,

e) celkovou cenu a náklady na dodání podle § 1811 odst. 2 písm. c) a e) OZ; v případě smlouvy uzavírané na dobu neurčitou nebo smlouvy, jejímž předmětem je opakované plnění, sdělí tento údaj také za jedno zúčtovací období, kterým je vždy jeden měsíc, pokud je tato cena neměnná,

f) údaj o přizpůsobení ceny osobě kupujícího spotřebitele na základě automatizovaného rozhodování, byla-li cena takto přizpůsobena,

g) náklady na prostředky komunikace na dálku, pokud se liší od základní sazby,

h) způsob platby, způsob a čas dodání nebo plnění a případně pravidla vyřizování stížností,

údaje o totožnosti prodávajícího,

adresu sídla, telefonní číslo a adresu pro doručování elektronické pošty, případně i údaje o jiném prostředku on-line komunikace, který prodávající též poskytuje za účelem rychlé a účinné komunikace a který kupujícímu spotřebiteli umožňuje uchovat písemnou komunikaci s prodávajícím v textové podobě, včetně data a času jejího uskutečnění; v případě, že

prodávající jedná za jiného podnikatele, také údaje o jeho totožnosti a sídle,

i) podmínky, lhůtu a postup pro uplatnění práva na odstoupení od smlouvy, jakož i vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, pokud lze tohoto práva využít; náležitosti vzorového formuláře stanoví prováděcí právní předpis,

j) údaj, že v případě odstoupení od smlouvy ponese kupující spotřebitel náklady spojené s vrácením zboží, a jde-li o smlouvu uzavřenou prostřednictvím prostředku komunikace na dálku, výši nákladů spojených s vrácením zboží, nemůže-li být pro svou povahu vráceno obvyklou poštovní cestou,

k) údaj, že při odstoupení od smlouvy po předložení žádosti o započítání plnění již v průběhu lhůty pro odstoupení podle § 1824a odst. 3 OZ nebo podle § 1828 odst. 5 OZ musí kupující spotřebitel prodávajícímu poskytnout úhradu podle § 1834 OZ,

l) údaj, že kupující spotřebitel nemá právo odstoupit od smlouvy, je-li tomu tak, nebo údaj o tom, za jakých podmínek mu právo na odstoupení od smlouvy zanikne,

m) údaj o existenci práv z vadného plnění, případně také o záruce za jakost, poprodejním servisu a jejich podmínkách,

n) údaj o kodexu chování, pokud se jej prodávající zavázal dodržovat v souvislosti s některou obchodní praktikou nebo odvětvím jeho podnikání a o tom, jak lze obdržet jeho kopii,

o) údaj o době trvání závazku a podmínky ukončení závazku, má-li být smlouva uzavřena na dobu neurčitou nebo má-li být závazek automaticky prodlužován,

p) nejkratší dobu, po kterou budou trvat povinnosti kupujícího spotřebitele ze smlouvy, má-li být smlouvou určena,

q) údaj o povinnosti zaplatit zálohu nebo obdobnou platbu, je-li vyžadována, a o jejích podmínkách,

r) údaje o funkčnosti, kompatibilitě a interoperabilitě podle § 1811 odst. 2 písm. h) a i) OZ,

s) údaj o existenci, způsobu a podmínkách mimosoudního vyřizování sporů kupujících spotřebitelů včetně údaje, zda se lze obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru.

CENA ZBOŽÍ A PŁATEBNÍ PODMÍNKY

1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:

bezhotovostně platební kartou,

1. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i veškeré náklady spojené s balením a dodáním zboží.

DOPRAVA PROSTŘEDNICTVÍM PŘEPRAVCE - CENA ZA DOPRAVU - DOBA DODÁNÍ:

česká pošta – 129Kč - dodání obvykle 10-21 pracovních dnů

Doba dodání se počítá od data, kdy prodávající předá zakoupené zboží přepravci k přepravě.

1. Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení odst. 27. VOP ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží předem. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
2. Prodávající je oprávněn požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 OZ se nepoužije. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do sedmi (7) dnů od uzavření kupní smlouvy, nebude-li ujednáno jinak.
3. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví

prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží v době expedice objednávky a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY

1. Nejedná-li se o případ uvedený v těchto obchodních podmínkách, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit (především v případě koupě jakýchkoliv dioptrických brýlí a brýlových čoček pro dioptrické brýle), má kupující spotřebitel v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 OZ právo od kupní smlouvy odstoupit bez udání důvodu, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí či položek, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží/části/položky, a v případě, že byla ujednána pravidelná dodávka zboží po ujednanou dobu, pak lhůta pro odstoupení končí uplynutím čtrnácti (14) dnů od převzetí první dodávky. Odstoupení od kupní smlouvy musí být učiněno ve lhůtě uvedené v předchozí větě.
2. Kupující spotřebitel může odstoupit od smlouvy jakýmkoliv jednoznačným prohlášením učiněným vůči prodávajícímu. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující spotřebitel využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím dostupný na www.nobrandcz.cz Odstoupení od kupní smlouvy kupující spotřebitel zašle písemně na adresu sídla prodávajícího uvedenou v těchto VOP nebo na emailovou adresu: ahoj@nobrandcz.cz Pro doručování odstoupení od smlouvy platí ustanovení těchto VOP. Prodávající potvrdí kupujícímu spotřebiteli bez zbytečného odkladu v textové podobě přijetí odstoupení od kupní smlouvy, a to na elektronickou adresu kupujícího.
3. Kupující spotřebitel bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 OZ, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy:

- a) o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty; v případě plnění za úplatu, pouze pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem kupujícího spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy poučil kupujícího spotřebitele, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od smlouvy,
- b) o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli prodávajícího a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,
- c) o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků kupujícího spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám,
- d) o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíseno s jiným zbožím,
- e) o neodkladné opravě nebo údržbě, která má být provedena v místě určeném kupujícím spotřebitelem na jeho výslovnou žádost; to však neplatí pro provedení jiných než vyžádaných oprav či dodání jiného zboží než náhradních dílů nutných k provedení opravy nebo údržby,
- f) o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej kupující spotřebitel porušil,

1. Prodávající tímto výslovně uvádí a kupující spotřebitel tímto bere na vědomí, že v případě koupě a následného dodání jakéhokoliv zboží v podobě dioptrických brýlí či brýlových čoček pro dioptrické brýle v rámci webového rozhraní obchodu platí, že v takovém případě dle odst. 29. VOP, potažmo ve smyslu ustanovení § 1837 OZ, jde „o dodání zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího“ tak, jak je popsáno v rámci odst. 19. VOP, jelikož takto objednané brýlové čočky (ať už jako součást dioptrických brýlí či jako samostatné zboží), byly právě upraveny s ohledem na individuální požadavky kupujícího spotřebitele, které jsou samozřejmě odvislé od individuálních zrakových potřeb následného uživatele takto objednaných brýlových čoček. A tedy v takovém případě nelze od kupní smlouvy s takovým předmětem plnění odstoupit, a to i ve smyslu ustanovení § 1829 odst. 1 OZ.
2. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.
3. Prodávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy uzavřené s kupujícím (i v případě uzavření kupní smlouvy dle odst. 23. VOP) v těchto případech:

a) zboží se již nevyrábí nebo nedodává nebo se výrazným způsobem změnila cena dodavatele zboží, resp. není možné dodat prodávajícímu zboží od dodavatele prodávajícího za původně udávanou cenu,

b) v případě zjevné chyby v ceně zboží (tj. ceny zjevně jiné, než je cena pro tento typ/druh zboží obvyklá).

Za zjevnou chybu v ceně zboží je považováno například mylné uvedení prvních tří číslic na místo čtyř, tj. o jednu cifru nižší cena (např. při udávání ceny „vypadne“ jedna číslice), nebo zjevně nízká cena zboží (např. o 50 % nižší cena, než je pro tento druh a typ zboží obvyklá, aniž by u zboží bylo uvedeno, že se jedná o výprodej či o jinou slevovou akci), případně i jiné zjevné chyby v psaní, zjevné chyby v popisu zboží, obrázku atd.

1. Nastane-li situace opravňující prodávajícího k odstoupení od smlouvy, prodávající se současně zavazuje, že bez ohledu na jeho případné odstoupení od takové kupní smlouvy dle odst. 34. VOP, neprodleně kontaktuje kupujícího i za účelem dohody o dalším postupu. V případě, že kupující zaplatil již část nebo celou částku kupní ceny, bude mu tato částka převedena zpět na jeho účet, ze kterého již platbu uhradil nebo prostřednictvím poštovní poukázky zaslané na kupujícím určenou adresu, a to v nejkratším možném termínu, ideálně do deseti (10) pracovních dnů, nejpozději však do třiceti (30) dnů od doručení odstoupení od kupní smlouvy ze strany prodávajícího kupujícímu, a to na jeho elektronickou adresu.

2. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle VOP, a to ať už ze strany kupujícího či prodávajícího, se kupní smlouva od počátku ruší. Pro případ odstoupení od kupní smlouvy ze strany kupujícího spotřebitele pak platí, že předmětné zboží musí být prodávajícímu ve smyslu ustanovení § 1831 odst. 1 OZ vráceno do čtrnácti (14) dnů ode dne odstoupení od smlouvy kupujícím spotřebitelem (lhůta je zachována, pokud kupující spotřebitel odešle zboží před jejím uplynutím), a to na adresu GrandVision CZ s.r.o., Pankrác PRIME Office Building, Lomnického 1742/2a, 140 00 Praha 4. Odstoupí-li kupující spotřebitel od kupní smlouvy, nese kupující spotřebitel náklady spojené s vrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
3. V případě odstoupení od smlouvy dle VOP ze strany kupujícího spotřebitele vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů ode dne odstoupení od kupní smlouvy, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal, tedy zpravidla bezhotovostním převodem na bankovní účet, ze kterého prodávající takové finanční prostředky obdržel. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než obdrží zboží nebo než kupující prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal (podle toho, co nastane dříve).
4. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
5. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ, DODACÍ PODMÍNKY
6. Při převzetí zboží od přepravce dle odst. 25 VOP je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit takovému přepravci a prodávajícímu. V případě shledání porušení obalu, které svědčí o neoprávněném vniknutí do zásilky, nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. V takovém případě se kupující a prodávající zavazují, že vstoupí do vzájemného jednání za účelem vyřešení takovéto situace.
7. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vydány.

kupující spotřebitel zvolil jiný, než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající kupujícímu spotřebiteli náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu

Jestliže

nabízenému způsobu dodání zboží.

PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy, zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 OZ s tím, že detailně tato práva upravuje „reklamační řád spolu s návodem k použití a informacemi o údržbě“, který je dostupný na Všeobecné obchodní podmínky pro prodej brýlí, brýlových čoček a jejich jednotlivých komponent v rámci e-shopu společnosti GrandVision CZ s.r.o.
2. ÚVODNÍ USTANOVENÍ
3. Tyto obchodní podmínky (dále jen „VOP“) obchodní společnosti GrandVision CZ s.r.o., IČ: 251 27 993, sídlem: Lomnického 1742/2a, Nusle, PSČ: 140 00 Praha 4, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn.: C 52029, (dále jen „prodávající“), upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „OZ“), vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou osobou (dále jen „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese no-brandcz.cz (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“).
4. Kupující spotřebitel (dále také jako „spotřebitel“), je ve smyslu ustanovení § 419 OZ osoba, která při uzavírání a plnění kupní smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti. Je to fyzická osoba, která nakupuje výrobky nebo užívá služby za jiným účelem než pro podnikání s těmito výrobky nebo službami.
5. Kupující, který není spotřebitelem (dále jen „kupující nikoli spotřebitel“), je ve smyslu ustanovení § 420 odst. 1 OZ osoba, která při uzavírání a plnění kupní smlouvy jedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti a která nakupuje výrobky za účelem svého podnikání s těmito výrobky. Vztah mezi kupujícím nikoli spotřebitelem se pak řídí nejenom ustanoveními kupní smlouvy, ale i těmito VOP v rozsahu, ve kterém se ho týkají, ve zbytku se řídí příslušnými ustanoveními OZ.
6. Veškeré smluvní vztahy vzniklé na základě kupní smlouvy se řídí právním řádem České republiky. Je-li smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy neupravené VOP příslušnými ustanoveními OZ a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Je-li smluvní stranou kupující nikoli spotřebitel, řídí se vztahy neupravené VOP tedy příslušnými ustanoveními OZ. Ujednání těchto VOP a OZ, která se vztahují pouze na kupujícího spotřebitele, se na kupujícího nikoli spotřebitele neuplatní.

7. Kupující má k těmto VOP přístup a má tedy možnost se s nimi před vlastním uskutečněním objednávky seznámit. Podáním objednávky kupující výslovně potvrzuje, že se s těmito VOP seznámil, a že s nimi souhlasí.
8. Ustanovení odchylná od VOP je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními VOP.
9. Ustanovení VOP jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Ve smyslu ustanovení § 1811 odst. 1 a § 1826 odst. 1 písm. b) OZ platí, že kupní smlouva a VOP jsou vyhotoveny v českém jazyce.
10. Pro vztah založený kupní smlouvou je rozhodné znění VOP účinné ke dni odeslání objednávky ve smyslu odst.20. VOP. Nové obchodní podmínky jsou účinné dnem jejich zveřejnění na webové stránce.
11. UŽIVATELSKÝ ÚČET
12. Pro všeobecné zkvalitnění služeb pro kupující umožňuje prodávající, mimo jiné, právě kupujícím, aby se registrovali v rámci speciálního účtu prostřednictvím webové stránky s tím, že následně může kupující přistupovat do takového účtu a případně zde provádět určité změny takového svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní pak kupující může, mimo jiné, pohodlněji provádět objednávání zboží (dále jen „uživatelský účet“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může kupující provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.
13. Při registraci na webové stránce v rámci uživatelského účtu a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující
14. při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné s tím, že v případě, že kupující uvede takové údaje vědomě nepravdivě, bude odpovídat za případnou škodu, která by takovýmto jednáním případně vznikla.
15. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem, které si kupující zvolí. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
16. Prodávající tímto výslovně uvádí a kupující tímto bere na vědomí, že prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy se kupující do svého uživatelského účtu nepřihlásí po dobu delší než 1 rok či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně VOP).
17. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.
18. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY
19. Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 OZ se nepoužije.
20. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží a popisu jeho hlavních vlastností. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
21. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky s tím, že pokud bude zboží doručováno mimo území České republiky, bude kupující seznámen s takovými informacemi v rámci procesu vyplňování objednávkového formuláře ve smyslu odst. 18. VOP. Pokud tyto náklady nelze stanovit předem, mohou být dodatečně účtovány.
22. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám. Prodávající si není vědom, že by se tyto náklady lišily od základní sazby.
23. Kontaktuje-li prodávající kupujícího spotřebitele ústně prostřednictvím telefonu nebo obdobného zařízení, sdělí prodávající kupujícímu spotřebiteli na začátku každého hovoru obchodní účel hovoru a údaje o své totožnosti. Nabídku učiněnou prostřednictvím telefonu prodávající kupujícímu spotřebiteli potvrdí bez zbytečného odkladu v textové podobě. Kupující spotřebitel je nabídkou vázán až poté, co projeví svůj souhlas elektronicky nebo podpisem potvrzení nabídky na listině.
24. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:

objednávaném zboží (objednávané zboží „vložit“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),

výši kupní ceny a způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a

informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží (dále společně jen jako „objednávka“).

1. V případě, že kupující má zájem zaslat prodávajícímu objednávku dle odst. 18. VOP na koupi dioptrických brýlí či brýlových čoček pro dioptrické brýle, pak v takovém případě platí, že samotnému kroku v podobě „vložení objednávaného zboží do elektronického nákupního košíku“ dle

2. odst. 18. odrážky první VOP bude v rámci webového rozhraní obchodu předcházet krok v podobě „úpravy takového zboží podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu“, a to s ohledem na povahu takového zboží, které slouží pro individuální potřeby jednotlivých fyzických osob, a to tedy s ohledem na údaje, jako je hodnota dioptrie (SPH), vzdálenost zornic (PD), hodnota cylindru (CYL), osa cylindru (Axis) atd.
3. Před zasláním objednávky prodávajícímu dle odst. 18. VOP je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku následně odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „KOUPIT“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.
4. Odeslání objednávky se považuje za takový úkon kupujícího, který nepochybným způsobem identifikuje objednané zboží, kupní cenu, osobu kupujícího, způsob úhrady kupní ceny, a je pro smluvní strany závazným návrhem kupní smlouvy. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři, seznámení se s těmito VOP na webové stránce a potvrzení kupujícího o tom, že se s těmito VOP seznámil, včetně potvrzení, že se kupující seznámil s reklamačním řádem spolu s návodem k použití a informacemi o údržbě a že se seznámil se zásadami zpracování osobních údajů.
5. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na e-mailovou adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „elektronická adresa kupujícího“). Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
6. Návrh kupní smlouvy ve formě objednávky má platnost patnáct (15) dnů. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká následným doručením přijetí objednávky (akceptací) prodávajícím, jež je zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické adresy kupujícího. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na elektronickou adresu kupujícího pozměněnou nabídku s uvedením možných variant objednávky a vyžádá si stanovisko kupujícího. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena až akceptací kupujícího prostřednictvím jeho elektronické adresy. V případě, že prodávající nebude nijak reagovat na návrh kupní smlouvy ve formě objednávky v rámci uvedené lhůty její platnosti v délce patnácti (15) dnů, pak platí, že prodávající takový návrh kupní smlouvy neakceptoval.
7. Prodávající vydá kupujícímu spotřebiteli potvrzení o uzavřené smlouvě v textové podobě v přiměřené době po jejím uzavření, nejpozději však v okamžiku dodání zboží nebo před tím, že začne poskytovat službu. Potvrzení musí obsahovat údaje podle § 1820 odst. 1 OZ, (pokud je prodávající kupujícímu spotřebiteli neposkytl v textové podobě již před uzavřením smlouvy) tj.
 8. a) údaje o hlavních vlastnostech zboží nebo služby v rozsahu odpovídajícím použitému prostředku komunikace na dálku a povaze zboží nebo služby,
 9. b)
 10. c)
- d) adresu provozovny, pokud se liší od adresy sídla, a v případě, že prodávající jedná za jiného podnikatele, také adresu, na niž může kupující spotřebitel zaslat stížnost,
- e) celkovou cenu a náklady na dodání podle § 1811 odst. 2 písm. c) a e) OZ; v případě smlouvy uzavírané na dobu neurčitou nebo smlouvy, jejímž předmětem je opakované plnění, sdělí tento údaj také za jedno zúčtovací období, kterým je vždy jeden měsíc, pokud je tato cena neměnná,
- f) údaj o přízpůsobení ceny osobě kupujícího spotřebitele na základě automatizovaného rozhodování, byla-li cena takto přízpůsobena,
- g) náklady na prostředky komunikace na dálku, pokud se liší od základní sazby,
- h) způsob platby, způsob a čas dodání nebo plnění a případně pravidla vyřizování stížností,
 1. údaje o totožnosti prodávajícího,
 2. adresu sídla, telefonní číslo a adresu pro doručování elektronické pošty, případně i údaje o jiném prostředku on-line komunikace, který prodávající též poskytuje za účelem rychlé a účinné komunikace a který kupujícímu spotřebiteli umožňuje uchovat písemnou komunikaci s prodávajícím v textové podobě, včetně data a času jejího uskutečnění; v případě, že
 3. prodávající jedná za jiného podnikatele, také údaje o jeho totožnosti a sídle,
- i) podmínky, lhůtu a postup pro uplatnění práva na odstoupení od smlouvy, jakož i vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy,

pokud lze tohoto práva využít; náležitosti vzorového formuláře stanoví prováděcí právní předpis,

- j) údaj, že v případě odstoupení od smlouvy ponese kupující spotřebitel náklady spojené s vrácením zboží, a jde-li o smlouvu uzavřenou prostřednictvím prostředku komunikace na dálku, výši nákladů spojených s vrácením zboží, nemůže-li být pro svou povahu vráceno obvyklou poštovní cestou,
- k) údaj, že při odstoupení od smlouvy po předložení žádosti o započetí plnění již v průběhu lhůty pro odstoupení podle § 1824a odst. 3 OZ nebo podle § 1828 odst. 5 OZ musí kupující spotřebitel prodávajícímu poskytnout úhradu podle § 1834 OZ,
- l) údaj, že kupující spotřebitel nemá právo odstoupit od smlouvy, je-li tomu tak, nebo údaj o tom, za jakých podmínek mu právo na odstoupení od smlouvy zanikne,
- m) údaj o existenci práv z vadného plnění, případně také o záruce za jakost, poprodejním servisu a jejich podmínkách,
- n) údaj o kodexu chování, pokud se jej prodávající zavázal dodržovat v souvislosti s některou obchodní praktikou nebo odvětvím jeho podnikání a o tom, jak lze obdržet jeho kopii,
- o) údaj o době trvání závazku a podmínky ukončení závazku, má-li být smlouva uzavřena na dobu neurčitou nebo má-li být závazek automaticky prodlužován,
- p) nejkratší dobu, po kterou budou trvat povinnosti kupujícího spotřebitele ze smlouvy, má-li být smlouvou určena,
- q) údaj o povinnosti zaplatit zálohu nebo obdobnou platbu, je-li vyžadována, a o jejích podmínkách,
- r) údaje o funkčnosti, kompatibilitě a interoperabilitě podle § 1811 odst. 2 písm. h) a i) OZ,
- s) údaj o existenci, způsobu a podmínkách mimosoudního vyřizování sporů kupujících spotřebitelů včetně údaje, zda se lze obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru.

CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:

bezhotovostně platební kartou,

Doba dodání se počítá od data, kdy prodávající předá zakoupené zboží přepravci k přepravě.

1. Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení odst. 27. VOP ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží předem. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
2. Prodávající je oprávněn požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 OZ se nepoužije. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do sedmi (7) dnů od uzavření kupní smlouvy, nebude-li ujednáno jinak.
3. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví
4. prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží v době expedice objednávky a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.
5. ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY
6. Nejednalo-li se o případ uvedený v těchto obchodních podmínkách, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit (především v případě koupě jakýchkoliv dioptrických brýlí a brýlových čoček pro dioptrické brýle), má kupující spotřebitel v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 OZ právo od kupní smlouvy odstoupit bez udání důvodu, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí

zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí či položek, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží/části/položky, a v případě, že byla ujednána pravidelná dodávka zboží po ujednanou dobu, pak lhůta pro odstoupení končí uplynutím čtrnácti (14) dnů od převzetí první dodávky. Odstoupení od kupní smlouvy musí být učiněno ve lhůtě uvedené v předchozí větě.

7. Kupující spotřebitel může odstoupit od smlouvy jakýmkoliv jednoznačným prohlášením učiněným vůči prodávajícímu. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující spotřebitel využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím dostupný na www.nobrandcz.cz. Odstoupení od kupní smlouvy kupující spotřebitel zašle písemně na adresu sídla prodávajícího uvedenou v těchto VOP nebo na emailovou adresu: ahoj@no-brandcz.cz Pro doručování odstoupení od smlouvy platí ustanovení těchto VOP. Proávající potvrdí kupujícímu spotřebiteli bez zbytečného odkladu v textové podobě přijetí odstoupení od kupní smlouvy, a to na elektronickou adresu kupujícího.

8. Kupující spotřebitel bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 OZ, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy:

a) o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty; v případě plnění za úplatu, pouze pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem kupujícího spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy poučil kupujícího spotřebitele, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od smlouvy,

b) o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výkyvech finančního trhu nezávisle na vůli prodávajícího a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,

c) o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků kupujícího spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám,

d) o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíseno s jiným zbožím,

e) o neodkladné opravě nebo údržbě, která má být provedena v místě určeném kupujícím

spotřebitelem na jeho výslovnou žádost; to však neplatí pro provedení jiných než vyžádaných

oprav či dodání jiného zboží než náhradních dílů nutných k provedení opravy nebo údržby,

f) o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických

důvodů není vhodné vrátit poté, co jej kupující spotřebitel porušil,

1. Proávající tímto výslovně uvádí a kupující spotřebitel tímto bere na vědomí, že v případě koupě a následného dodání jakéhokoliv zboží v podobě dioptrických brýlí či brýlových čoček pro dioptrické brýle v rámci webového rozhraní obchodu platí, že v takovém případě dle odst. 29. VOP, potažmo ve smyslu ustanovení § 1837 OZ, jde „o dodání zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího“ tak, jak je popsáno v rámci odst. 19. VOP, jelikož takto objednané brýlové čočky (ať už jako součást dioptrických brýlí či jako samostatné zboží), byly právě upraveny s ohledem na individuální požadavky kupujícího spotřebitele, které jsou samozřejmě odvislé od individuálních zrakových potřeb následného uživatele takto objednaných brýlových čoček. A tedy v takovém případě nelze od kupní smlouvy s takovým předmětem plnění odstoupit, a to i ve smyslu ustanovení § 1829 odst. 1 OZ.

2. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

3. Proávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy uzavřené s kupujícím (i v případě uzavření kupní smlouvy dle odst. 23. VOP) v těchto případech:

4.

a) zboží se již nevyrábí nebo nedodává nebo se výrazným způsobem změnila cena dodavatele zboží, resp. není možné dodat prodávajícímu zboží od dodavatele prodávajícího za původně udávanou cenu,

b) v případě zjevné chyby v ceně zboží (tj. ceny zjevně jiné, než je cena pro tento typ/druh zboží obvyklá).

1. Za zjevnou chybu v ceně zboží je považováno například mylné uvedení prvních tří číslic na místo čtyř, tj. o jednu cifru nižší cena (např. při udávání ceny „vypadne“ jedna číslice), nebo zjevně nízká cena zboží (např. o 50 % nižší cena, než je pro tento

druh a typ zboží obvyklé, aniž by u zboží bylo uvedeno, že se jedná o výprodej či o jinou slevovou akci), případně i jiné zjevné chyby v psaní, zjevné chyby v popisu zboží, obrázku atd.

2. Nastane-li situace opravňující prodávajícího k odstoupení od smlouvy, prodávající se současně zavazuje, že bez ohledu na jeho případné odstoupení od takové kupní smlouvy dle odst. 34. VOP, neprodleně kontaktuje kupujícího i za účelem dohody o dalším postupu. V případě, že kupující zaplatil již část nebo celou částku kupní ceny, bude mu tato částka převedena zpět na jeho účet, ze kterého již platbu uhradil nebo prostřednictvím poštovní poukázky zaslané na kupujícím určenou adresu, a to v nejkratším možném termínu, ideálně do deseti (10) pracovních dnů, nejpozději však do třiceti (30) dnů od doručení odstoupení od kupní smlouvy ze strany prodávajícího kupujícímu, a to na jeho elektronickou adresu.
3. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle VOP, a to ať už ze strany kupujícího či prodávajícího, se kupní smlouva od počátku ruší. Pro případ odstoupení od kupní smlouvy ze strany kupujícího spotřebitele pak platí, že předmětné zboží musí být prodávajícímu ve smyslu ustanovení § 1831 odst. 1 OZ vráceno do čtrnácti (14) dnů ode dne odstoupení od smlouvy kupujícím spotřebitelem (lhůta je zachována, pokud kupující spotřebitel odešle zboží před jejím uplynutím), a to na adresu GrandVision CZ s.r.o., Pankrác PRIME Office Building, Lomnického 1742/2a, 140 00 Praha 4. Odstoupí-li kupující spotřebitel od kupní smlouvy, nese kupující spotřebitel náklady spojené s vrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
4. V případě odstoupení od smlouvy dle VOP ze strany kupujícího spotřebitele vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů ode dne odstoupení od kupní smlouvy, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal, tedy zpravidla bezhotovostním převodem na bankovní účet, ze kterého prodávající takové finanční prostředky obdržel. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než obdrží zboží nebo než kupující prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal (podle toho, co nastane dříve).
5. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
6. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ, DODACÍ PODMÍNKY
7. Při převzetí zboží od přepravce dle odst. 25 VOP je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit takovému přepravci a prodávajícímu. V případě shledání porušení obalu, které svědčí o neoprávněném vniknutí do zásilky, nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. V takovém případě se kupující a prodávající zavazují, že vstoupí do vzájemného jednání za účelem vyřešení takovéto situace.
8. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vydány.
9. kupující spotřebitel zvolil jiný, než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající kupujícímu spotřebiteli náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu
10. Jestliže
- 11.
12. nabízenému způsobu dodání zboží.
13. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ
14. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy, zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 OZ s tím, že detailně tato práva upravuje „reklamační řád spolu s návodem k použití a informacemi o údržbě“, který je dostupný na www.no-brandcz.cz
15. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN
16. Vlastnické právo k zakoupenému zboží, včetně obalu zboží, nepřejde na kupujícího dříve, než dojde k uhrazení kupní ceny zboží v plném rozsahu, tedy i včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků a veškerých nákladů spojených s balením a dodáním zboží (je-li kupující povinen je hradit). V případě uhrazení kupní ceny zboží v plném rozsahu přejde vlastnické právo na kupujícího až převzetím zboží od prodávajícího s tím, že pokud je zboží dopravováno prostřednictvím některého z přepravce dle odst. 25 VOP, pak se za moment převzetí zboží od prodávajícího považuje převzetí zboží od takového přepravce (ve stejný okamžik přechází na kupujícího i nebezpečí škody na věci). Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 OZ.
17. Kupující bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webové rozhraní obchodu (včetně fotografií nabízeného zboží) jsou chráněny autorským právem. Kupující se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící webové rozhraní obchodu.
18. Kupující není oprávněn při využívání webového rozhraní obchodu či uživatelského účtu používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webového rozhraní obchodu. Webové rozhraní obchodu je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních kupujících (zákazníků) prodávajícího a který je v souladu s jeho určením.
19. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy a k podání stížnosti je příslušná Česká obchodní inspekce, Štěpánská 44, PSČ: 110 00 Praha 1, Česká republika, web: www.coi.cz .
20. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ, ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A COOKIES
21. Ve věci ochrany a zpracování osobních údajů kupujícího ze strany prodávajícího se použijí podmínky obsažené v „zásadách zpracování osobních údajů“, které jsou dostupné na Všeobecné obchodní podmínky pro prodej brýlí, brýlových čoček a jejich jednotlivých komponent v rámci e-shopu společnosti GrandVision CZ s.r.o.
22. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

23. Tyto obchodní podmínky (dále jen „VOP“) obchodní společnosti GrandVision CZ s.r.o., IČ: 251 27 993, sídlem: Lomnického 1742/2a, Nusle, PSČ: 140 00 Praha 4, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn.: C 52029, (dále jen „prodávající“), upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „OZ“), vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou osobou (dále jen „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese <https://www.no-brandcz.cz> (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“).
24. Kupující spotřebitel (dále také jako „spotřebitel“), je ve smyslu ustanovení § 419 OZ osoba, která při uzavírání a plnění kupní smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti. Je to fyzická osoba, která nakupuje výrobky nebo užívá služby za jiným účelem než pro podnikání s těmito výrobky nebo službami.
25. Kupující, který není spotřebitelem (dále jen „kupující nikoli spotřebitel“), je ve smyslu ustanovení § 420 odst. 1 OZ osoba, která při uzavírání a plnění kupní smlouvy jedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti a která nakupuje výrobky za účelem svého podnikání s těmito výrobky. Vztah mezi kupujícím nikoli spotřebitelem se pak řídí nejenom ustanoveními kupní smlouvy, ale i těmito VOP v rozsahu, ve kterém se ho týkají, ve zbytku se řídí příslušnými ustanoveními OZ.
26. Veškeré smluvní vztahy vzniklé na základě kupní smlouvy se řídí právním řádem České republiky. Je-li smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy neupravené VOP příslušnými ustanoveními OZ a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Je-li smluvní stranou kupující nikoli spotřebitel, řídí se vztahy neupravené VOP tedy příslušnými ustanoveními OZ. Ujednání těchto VOP a OZ, která se vztahují pouze na kupujícího spotřebitele, se na kupujícího nikoli spotřebitele neuplatní.
27. Kupující má k těmto VOP přístup a má tedy možnost se s nimi před vlastním uskutečněním objednávky seznámit. Podáním objednávky kupující výslovně potvrzuje, že se s těmito VOP seznámil, a že s nimi souhlasí.
28. Ustanovení odchylná od VOP je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními VOP.
29. Ustanovení VOP jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Ve smyslu ustanovení § 1811 odst. 1 a § 1826 odst. 1 písm. b) OZ platí, že kupní smlouva a VOP jsou vyhotoveny v českém jazyce.
30. Pro vztah založený kupní smlouvou je rozhodné znění VOP účinné ke dni odeslání objednávky ve smyslu odst.20. VOP. Nové obchodní podmínky jsou účinné dnem jejich zveřejnění na webové stránce.
31. UŽIVATELSKÝ ÚČET
32. Pro všeobecné zkvalitnění služeb pro kupující umožňuje prodávající, mimo jiné, právě kupujícím, aby se registrovali v rámci speciálního účtu prostřednictvím webové stránky s tím, že následně může kupující přistupovat do takového účtu a případně zde provádět určité změny takového svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní pak kupující může, mimo jiné, pohodlněji provádět objednávání zboží (dále jen „uživatelský účet“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může kupující provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.
33. Při registraci na webové stránce v rámci uživatelského účtu a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující
34. při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné s tím, že v případě, že kupující uvede takové údaje vědomě nepravdivě, bude odpovídat za případnou škodu, která by takovýmto jednáním případně vznikla.
35. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem, které si kupující zvolí. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
36. Prodávající tímto výslovně uvádí a kupující tímto bere na vědomí, že prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy se kupující do svého uživatelského účtu nepřihlásí po dobu delší než 1 rok či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně VOP).
37. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.
38. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY
39. Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 OZ se nepoužije.
40. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží a popisu jeho hlavních vlastností. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
41. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky s tím, že pokud bude zboží doručováno mimo území České republiky, bude kupující seznámen s takovými informacemi v rámci procesu vyplňování objednávkového formuláře ve smyslu odst. 18. VOP. Pokud tyto náklady nelze stanovit předem, mohou být dodatečně účtovány.

42. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám. Prodávající si není vědom, že by se tyto náklady lišily od základní sazby.
43. Kontaktuje-li prodávající kupujícího spotřebitele ústně prostřednictvím telefonu nebo obdobného zařízení, sdělí prodávající kupujícímu spotřebiteli na začátku každého hovoru obchodní účel hovoru a údaje o své totožnosti. Nabídku učiněnou prostřednictvím telefonu prodávající kupujícímu spotřebiteli potvrdí bez zbytečného odkladu v textové podobě. Kupující spotřebitel je nabídkou vázán až poté, co projeví svůj souhlas elektronicky nebo podpisem potvrzení nabídky na listině.
44. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:

objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),

výši kupní ceny a způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a

informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží (dále společně jen jako „objednávka“).

1. V případě, že kupující má zájem zaslat prodávajícímu objednávku dle odst. 18. VOP na koupi dioptrických brýlí či brýlových čoček pro dioptrické brýle, pak v takovém případě platí, že samotnému kroku v podobě „vložení objednávaného zboží do elektronického nákupního košíku“ dle
2. odst. 18. odrážky první VOP bude v rámci webového rozhraní obchodu předcházet krok v podobě „úpravy takového zboží podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu“, a to s ohledem na povahu takového zboží, které slouží pro individuální potřeby jednotlivých fyzických osob, a to tedy s ohledem na údaje, jako je hodnota dioptrie (SPH), vzdálenost zornic (PD), hodnota cylindru (CYL), osa cylindru (Axis) atd.
3. Před zasláním objednávky prodávajícímu dle odst. 18. VOP je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku následně odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „KOUPIT“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.
4. Odeslání objednávky se považuje za takový úkon kupujícího, který nepochybným způsobem identifikuje objednávané zboží, kupní cenu, osobu kupujícího, způsob úhrady kupní ceny, a je pro smluvní strany závazným návrhem kupní smlouvy. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři, seznámení se s těmito VOP na webové stránce a potvrzení kupujícího o tom, že se s těmito VOP seznámil, včetně potvrzení, že se kupující seznámil s reklamačním řádem spolu s návodem k použití a informacemi o údržbě a že se seznámil se zásadami zpracování osobních údajů.
5. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na e-mailovou adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „elektronická adresa kupujícího“). Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
6. Návrh kupní smlouvy ve formě objednávky má platnost patnáct (15) dnů. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká následným doručením přijetí objednávky (akceptací) prodávajícím, jež je zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické adresy kupujícího. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na elektronickou adresu kupujícího pozměněnou nabídku s uvedením možných variant objednávky a vyžádá si stanovisko kupujícího. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena až akceptací kupujícího prostřednictvím jeho elektronické adresy. V případě, že prodávající nebude nijak reagovat na návrh kupní smlouvy ve formě objednávky v rámci uvedené lhůty její platnosti v délce patnácti (15) dnů, pak platí, že prodávající takový návrh kupní smlouvy neakceptoval.
7. Prodávající vydá kupujícímu spotřebiteli potvrzení o uzavřené smlouvě v textové podobě v přiměřené době po jejím uzavření, nejpozději však v okamžiku dodání zboží nebo před tím, že začne poskytovat službu. Potvrzení musí obsahovat údaje podle § 1820 odst. 1 OZ, (pokud je prodávající kupujícímu spotřebiteli neposkytl v textové podobě již před uzavřením smlouvy) tj.
8. a) údaje o hlavních vlastnostech zboží nebo služby v rozsahu odpovídajícím použitému prostředku komunikace na dálku a povaze zboží nebo služby,
9. b)
10. c)

d) adresu provozovny, pokud se liší od adresy sídla, a v případě, že prodávající jedná za jiného podnikatele, také adresu, na niž může kupující spotřebitel zaslat stížnost,

e) celkovou cenu a náklady na dodání podle § 1811 odst. 2 písm. c) a e) OZ; v případě smlouvy uzavírané na dobu neurčitou nebo smlouvy, jejímž předmětem je opakované plnění, sdělí tento údaj také za jedno zúčtovací období, kterým je vždy jeden měsíc,

pokud je tato cena neměnná,

f) údaj o přizpůsobení ceny osobě kupujícího spotřebitele na základě automatizovaného rozhodování, byla-li cena takto přizpůsobena,

g) náklady na prostředky komunikace na dálku, pokud se liší od základní sazby,

h) způsob platby, způsob a čas dodání nebo plnění a případně pravidla vyřizování stížností,

1. údaje o totožnosti prodávajícího,
2. adresu sídla, telefonní číslo a adresu pro doručování elektronické pošty, případně i údaje o jiném prostředku on-line komunikace, který prodávající též poskytuje za účelem rychlé a účinné komunikace a který kupujícímu spotřebiteli umožňuje uchovat písemnou komunikaci s prodávajícím v textové podobě, včetně data a času jejího uskutečnění; v případě, že
3. prodávající jedná za jiného podnikatele, také údaje o jeho totožnosti a sídle,

i) podmínky, lhůtu a postup pro uplatnění práva na odstoupení od smlouvy, jakož i vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, pokud lze tohoto práva využít; náležitosti vzorového formuláře stanoví prováděcí právní předpis,

j) údaj, že v případě odstoupení od smlouvy ponese kupující spotřebitel náklady spojené s vrácením zboží, a jde-li o smlouvu uzavřenou prostřednictvím prostředku komunikace na dálku, výši nákladů spojených s vrácením zboží, nemůže-li být pro svou povahu vráceno obvyklou poštovní cestou,

k) údaj, že při odstoupení od smlouvy po předložení žádosti o započetí plnění již v průběhu lhůty pro odstoupení podle § 1824a odst. 3 OZ nebo podle § 1828 odst. 5 OZ musí kupující spotřebitel prodávajícímu poskytnout úhradu podle § 1834 OZ,

l) údaj, že kupující spotřebitel nemá právo odstoupit od smlouvy, je-li tomu tak, nebo údaj o tom, za jakých podmínek mu právo na odstoupení od smlouvy zanikne,

m) údaj o existenci práv z vadného plnění, případně také o záruce za jakost, poprodejním servisu a jejich podmínkách,

n) údaj o kodexu chování, pokud se jej prodávající zavázal dodržovat v souvislosti s některou obchodní praktikou nebo odvětvím jeho podnikání a o tom, jak lze obdržet jeho kopii,

o) údaj o době trvání závazku a podmínky ukončení závazku, má-li být smlouva uzavřena na dobu neurčitou nebo má-li být závazek automaticky prodlužován,

p) nejkratší dobu, po kterou budou trvat povinnosti kupujícího spotřebitele ze smlouvy, má-li být smlouvou určena,

q) údaj o povinnosti zaplatit zálohu nebo obdobnou platbu, je-li vyžadována, a o jejích podmínkách,

r) údaje o funkčnosti, kompatibilitě a interoperabilitě podle § 1811 odst. 2 písm. h) a i) OZ,

s) údaj o existenci, způsobu a podmínkách mimosoudního vyřizování sporů kupujících spotřebitelů včetně údaje, zda se lze obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru.

CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:

bezhotovostně platební kartou,

□ bezhotovostně prostřednictvím online bankingu

□ na dobírku

1. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i veškeré náklady spojené s balením a dodáním zboží.
2. DOPRAVA PROSTŘEDNICTVÍM PŘEPRAVCE - CENA ZA DOPRAVU - DOBA DODÁNÍ:

□ 123 kurýr - 65 Kč (dobírka navíc 30 Kč) - dodání obvykle do 2-5 pracovních dnů

□ PPL – 65 Kč (dobírka navíc 30 Kč) - dodání obvykle do 2-5 pracovních dnů

Doba dodání se počítá od data, kdy prodávající předá zakoupené zboží přepravci k přepravě.

1. Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení odst. 27. VOP ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží předem. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
2. Prodávající je oprávněn požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 OZ se nepoužije. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do sedmi (7) dnů od uzavření kupní smlouvy, nebude-li ujednáno jinak.
3. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví
4. prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží vdobě expedice objednávky a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.
5. ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY
6. Nejedná-li se o případ uvedený v těchto obchodních podmínkách, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit (především v případě koupě jakýchkoliv dioptrických brýlí a brýlových čoček pro dioptrické brýle), má kupující spotřebitel v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 OZ právo od kupní smlouvy odstoupit bez udání důvodu, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí či položek, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží/části/položky, a v případě, že byla ujednána pravidelná dodávka zboží po ujednanou dobu, pak lhůta pro odstoupení končí uplynutím čtrnácti (14) dnů od převzetí první dodávky. Odstoupení od kupní smlouvy musí být učiněno ve lhůtě uvedené v předchozí větě.
7. Kupující spotřebitel může odstoupit od smlouvy jakýmkoliv jednoznačným prohlášením učiněným vůči prodávajícímu. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující spotřebitel využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím dostupný na www.grandoptical.cz. Odstoupení od kupní smlouvy kupující spotřebitel zašle písemně na adresu sídla prodávajícího uvedenou v těchto VOP nebo na emailovou adresu: info@grandoptical.cz. Pro doručování odstoupení od smlouvy platí ustanovení těchto VOP. Prodávající potvrdí kupujícímu spotřebiteli bez zbytečného odkladu v textové podobě přijetí odstoupení od kupní smlouvy, a to na elektronickou adresu kupujícího.
8. Kupující spotřebitel bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 OZ, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy:
 - a) o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty; v případě plnění za úplatu, pouze pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem kupujícího spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy poučil kupujícího spotřebitele, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od smlouvy,
 - b) o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli prodávajícího a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,
 - c) o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků kupujícího spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám,
 - d) o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíšeno s jiným zbožím,
 - e) o neodkladné opravě nebo údržbě, která má být provedena v místě určeném kupujícím spotřebitelem na jeho výslovnou žádost; to však neplatí pro provedení jiných než vyžádaných

oprav či dodání jiného zboží než náhradních dílů nutných k provedení opravy nebo údržby,

f) o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických

důvodů není vhodné vrátit poté, co jej kupující spotřebitel porušil,

1. Prodávající tímto výslovně uvádí a kupující spotřebitel tímto bere na vědomí, že v případě koupě a následného dodání jakéhokoliv zboží v podobě dioptrických brýlí či brýlových čoček pro dioptrické brýle v rámci webového rozhraní obchodu platí, že v takovém případě dle odst. 29. VOP, potažmo ve smyslu ustanovení § 1837 OZ, jde „o dodání zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího“ tak, jak je popsáno v rámci odst. 19. VOP, jelikož takto objednané brýlové čočky (ať už jako součást dioptrických brýlí či jako samostatné zboží), byly právě upraveny s ohledem na individuální požadavky kupujícího spotřebitele, které jsou samozřejmě odvislé od individuálních zrakových potřeb následného uživatele takto objednaných brýlových čoček. A tedy v takovém případě nelze od kupní smlouvy s takovým předmětem plnění odstoupit, a to i ve smyslu ustanovení § 1829 odst. 1 OZ.
2. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.
3. Prodávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy uzavřené s kupujícím (i v případě uzavření kupní smlouvy dle odst. 23. VOP) v těchto případech:
 - 4.

a) zboží se již nevyrábí nebo nedodává nebo se výrazným způsobem změnila cena dodavatele zboží, resp. není možné dodat prodávajícímu zboží od dodavatele prodávajícího za původně udávanou cenu,

b) v případě zjevné chyby v ceně zboží (tj. ceny zjevně jiné, než je cena pro tento typ/druh zboží obvyklá).

1. Za zjevnou chybu v ceně zboží je považováno například mylné uvedení prvních tří číslic na místo čtyř, tj. o jednu cifru nižší cena (např. při udávání ceny „vypadne“ jedna číslice), nebo zjevně nízká cena zboží (např. o 50 % nižší cena, než je pro tento druh a typ zboží obvyklé, aniž by u zboží bylo uvedeno, že se jedná o výprodej či o jinou slevovou akci), případně i jiné zjevné chyby v psaní, zjevné chyby v popisu zboží, obrázku atd.
2. Nastane-li situace opravňující prodávajícího k odstoupení od smlouvy, prodávající se současně zavazuje, že bez ohledu na jeho případné odstoupení od takové kupní smlouvy dle odst. 34. VOP, neprodleně kontaktuje kupujícího i za účelem dohody o dalším postupu. V případě, že kupující zaplatil již část nebo celou částku kupní ceny, bude mu tato částka převedena zpět na jeho účet, ze kterého již platbu uhradil nebo prostřednictvím poštovní poukázky zaslané na kupujícím určenou adresu, a to v nejkratším možném termínu, ideálně do deseti (10) pracovních dnů, nejpozději však do třiceti (30) dnů od doručení odstoupení od kupní smlouvy ze strany prodávajícího kupujícímu, a to na jeho elektronickou adresu.
3. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle VOP, a to ať už ze strany kupujícího či prodávajícího, se kupní smlouva od počátku ruší. Pro případ odstoupení od kupní smlouvy ze strany kupujícího spotřebitele pak platí, že předmětné zboží musí být prodávajícímu ve smyslu ustanovení § 1831 odst. 1 OZ vráceno do čtrnácti (14) dnů ode dne odstoupení od smlouvy kupujícím spotřebitelem (lhůta je zachována, pokud kupující spotřebitel odešle zboží před jejím uplynutím), a to na adresu GrandVision CZ s.r.o., Pankrác PRIME Office Building, Lomnického 1742/2a, 140 00 Praha 4. Odstoupí-li kupující spotřebitel od kupní smlouvy, nese kupující spotřebitel náklady spojené s vrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
4. V případě odstoupení od smlouvy dle VOP ze strany kupujícího spotřebitele vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů ode dne odstoupení od kupní smlouvy, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal, tedy zpravidla bezhotovostním převodem na bankovní účet, ze kterého prodávající takové finanční prostředky obdržel. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než obdrží zboží nebo než kupující prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal (podle toho, co nastane dříve).
5. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
6. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ, DODACÍ PODMÍNKY
7. Při převzetí zboží od přepravce dle odst. 25 VOP je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit takovému přepravci a prodávajícímu. V případě shledání porušení obalu, které svědčí o neoprávněném vniknutí do zásilky, nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. V takovém případě se kupující a prodávající zavazují, že vstoupí do vzájemného jednání za účelem vyřešení takovéto situace.
8. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vydány.
9. kupující spotřebitel zvolil jiný, než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající kupujícímu spotřebiteli náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu

10. Jestliže

11.

12. nabízenému způsobu dodání zboží.

13. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

14. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy, zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 OZ s tím, že detailně tato práva upravuje „reklamační řád spolu s návodem k použití a informacemi o údržbě“, který je dostupný na www.no-brandcz.cz

15. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

16. Vlastnické právo k zakoupenému zboží, včetně obalu zboží, nepřejde na kupujícího dříve, než dojde k uhrazení kupní ceny zboží v plném rozsahu, tedy i včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků a veškerých nákladů spojených s balením a dodáním zboží (je-li kupující povinen je hradit). V případě uhrazení kupní ceny zboží v plném rozsahu přejde vlastnické právo na kupujícího až převzetím zboží od prodávajícího s tím, že pokud je zboží dopravováno prostřednictvím některého z přepravce dle odst. 25 VOP, pak se za moment převzetí zboží od prodávajícího považuje převzetí zboží od takového přepravce (ve stejný okamžik přechází na kupujícího i nebezpečí škody na věci). Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 OZ.

17. Kupující bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webové rozhraní obchodu (včetně fotografií nabízeného zboží) jsou chráněny autorským právem. Kupující se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící webové rozhraní obchodu.

18. Kupující není oprávněn při využívání webového rozhraní obchodu či uživatelského účtu používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webového rozhraní obchodu. Webové rozhraní obchodu je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních kupujících (zákazníků) prodávajícího a který je v souladu s jeho určením.

19. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy a k podání stížnosti je příslušná Česká obchodní inspekce, Štěpánská 44, PSČ: 110 00 Praha 1, Česká republika, web: www.coi.cz .

20. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ, ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A COOKIES

21. Ve věci ochrany a zpracování osobních údajů kupujícího ze strany prodávajícího se použijí podmínky obsažené v „zásadách zpracování osobních údajů“, které jsou dostupné na Všeobecné obchodní podmínky pro prodej brýlí, brýlových čoček a jejich jednotlivých komponent v rámci e-shopu společnosti GrandVision CZ s.r.o.

22. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

23. Tyto obchodní podmínky (dále jen „VOP“) obchodní společnosti GrandVision CZ s.r.o., IČ: 251 27 993, sídlem: Lomnického 1742/2a, Nusle, PSČ: 140 00 Praha 4, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn.: C 52029, (dále jen „prodávající“), upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „OZ“), vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou osobou (dále jen „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese <https://www.no-brandcz.cz> (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“).

24. Kupující spotřebitel (dále také jako „spotřebitel“), je ve smyslu ustanovení § 419 OZ osoba, která při uzavírání a plnění kupní smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti. Je to fyzická osoba, která nakupuje výrobky nebo užívá služby za jiným účelem než pro podnikání s těmito výrobky nebo službami.

25. Kupující, který není spotřebitelem (dále jen „kupující nikoli spotřebitel“), je ve smyslu ustanovení § 420 odst. 1 OZ osoba, která při uzavírání a plnění kupní smlouvy jedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti a která nakupuje výrobky za účelem svého podnikání s těmito výrobky. Vztah mezi kupujícím nikoli spotřebitelem se pak řídí nejenom ustanoveními kupní smlouvy, ale i těmito VOP v rozsahu, ve kterém se ho týkají, ve zbytku se řídí příslušnými ustanoveními OZ.

26. Veškeré smluvní vztahy vzniklé na základě kupní smlouvy se řídí právním řádem České republiky. Je-li smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy neupravené VOP příslušnými ustanoveními OZ a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Je-li smluvní stranou kupující nikoli spotřebitel, řídí se vztahy neupravené VOP tedy příslušnými ustanoveními OZ. Ujednání těchto VOP a OZ, která se vztahují pouze na kupujícího spotřebitele, se na kupujícího nikoli spotřebitele neuplatní.

27. Kupující má k těmto VOP přístup a má tedy možnost se s nimi před vlastním uskutečněním objednávky seznámit. Podáním objednávky kupující výslovně potvrzuje, že se s těmito VOP seznámil, a že s nimi souhlasí.

28. Ustanovení odchylná od VOP je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními VOP.

29. Ustanovení VOP jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Ve smyslu ustanovení § 1811 odst. 1 a § 1826 odst. 1 písm. b) OZ platí, že kupní smlouva a VOP jsou vyhotoveny v českém jazyce.

30. Pro vztah založený kupní smlouvou je rozhodné znění VOP účinné ke dni odeslání objednávky ve smyslu odst.20. VOP. Nové obchodní podmínky jsou účinné dnem jejich zveřejnění na webové stránce.

31. UŽIVATELSKÝ ÚČET

32. Pro všeobecné zkvalitnění služeb pro kupující umožňuje prodávající, mimo jiné, právě kupujícím, aby se registrovali v rámci speciálního účtu prostřednictvím webové stránky s tím, že následně může kupující přistupovat do takového účtu a

případně zde provádět určité změny takového svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní pak kupující může, mimo jiné, pohodlněji provádět objednávání zboží (dále jen „uživatelský účet“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může kupující provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.

33. Při registraci na webové stránce v rámci uživatelského účtu a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující
34. při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné s tím, že v případě, že kupující uvede takové údaje vědomě nepravdivě, bude odpovídat za případnou škodu, která by takovýmto jednáním případně vznikla.
35. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem, které si kupující zvolí. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
36. Proávající tímto výslovně uvádí a kupující tímto bere na vědomí, že prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy se kupující do svého uživatelského účtu nepřihlásí po dobu delší než 1 rok či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně VOP).
37. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.
38. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY
39. Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 OZ se nepoužije.
40. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží a popisu jeho hlavních vlastností. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
41. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky s tím, že pokud bude zboží doručováno mimo území České republiky, bude kupující seznámen s takovými informacemi v rámci procesu vyplňování objednávkového formuláře ve smyslu odst. 18. VOP. Pokud tyto náklady nelze stanovit předem, mohou být dodatečně účtovány.
42. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám. Proávající si není vědom, že by se tyto náklady lišily od základní sazby.
43. Kontaktuje-li prodávající kupujícího spotřebitele ústně prostřednictvím telefonu nebo obdobného zařízení, sdělí prodávající kupujícímu spotřebiteli na začátku každého hovoru obchodní účel hovoru a údaje o své totožnosti. Nabídku učiněnou prostřednictvím telefonu prodávající kupujícímu spotřebiteli potvrdí bez zbytečného odkladu v textové podobě. Kupující spotřebitel je nabídkou vázán až poté, co projeví svůj souhlas elektronicky nebo podpisem potvrzení nabídky na listině.
44. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:

objednaném zboží (objednané zboží „vložit“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),

výši kupní ceny a způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednaného zboží a

informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží (dále společně jen jako „objedávka“).

1. V případě, že kupující má zájem zaslat prodávajícímu objednávku dle odst. 18. VOP na koupi dioptrických brýlí či brýlových čoček pro dioptrické brýle, pak v takovém případě platí, že samotnému kroku v podobě „vložení objednaného zboží do elektronického nákupního košíku“ dle
2. odst. 18. odrážky první VOP bude v rámci webového rozhraní obchodu předcházet krok v podobě „úpravy takového zboží podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu“, a to s ohledem na povahu takového zboží, které slouží pro individuální potřeby jednotlivých fyzických osob, a to tedy s ohledem na údaje, jako je hodnota dioptrie (SPH), vzdálenost zornic (PD), hodnota cylindru (CYL), osa cylindru (Axis) atd.
3. Před zasláním objednávky prodávajícímu dle odst. 18. VOP je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objedávku následně odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „KOUPIŤ“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné.
4. Odeslání objednávky se považuje za takový úkon kupujícího, který nepochybným způsobem identifikuje objednané zboží, kupní cenu, osobu kupujícího, způsob úhrady kupní ceny, a je pro smluvní strany závazným návrhem kupní smlouvy. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři, seznámení se s těmito VOP na webové stránce a potvrzení kupujícího o tom, že se s těmito VOP seznámil, včetně potvrzení, že se kupující seznámil

s reklamačním řádem spolu s návodem k použití a informacemi o údržbě a že se seznámil se zásadami zpracování osobních údajů.

5. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na e-mailovou adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „elektronická adresa kupujícího“). Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
6. Návrh kupní smlouvy ve formě objednávky má platnost patnáct (15) dnů. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká následným doručením přijetí objednávky (akceptací) prodávajícím, jež je zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické adresy kupujícího. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na elektronickou adresu kupujícího pozměněnou nabídku s uvedením možných variant objednávky a vyžádá si stanovisko kupujícího. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena až akceptací kupujícího prostřednictvím jeho elektronické adresy. V případě, že prodávající nebude nijak reagovat na návrh kupní smlouvy ve formě objednávky v rámci uvedené lhůty její platnosti v délce patnácti (15) dnů, pak platí, že prodávající takový návrh kupní smlouvy neakceptoval.
7. Prodávající vydá kupujícímu spotřebiteli potvrzení o uzavřené smlouvě v textové podobě v přiměřené době po jejím uzavření, nejpozději však v okamžiku dodání zboží nebo před tím, že začne poskytovat službu. Potvrzení musí obsahovat údaje podle § 1820 odst. 1 OZ, (pokud je prodávající kupujícímu spotřebiteli neposkytl v textové podobě již před uzavřením smlouvy) tj.
8. a) údaje o hlavních vlastnostech zboží nebo služby v rozsahu odpovídajícím použitému prostředku komunikace na dálku a povaze zboží nebo služby,
9. b)
10. c)

d) adresu provozovny, pokud se liší od adresy sídla, a v případě, že prodávající jedná za jiného podnikatele, také adresu, na niž může kupující spotřebitel zaslat stížnost,

e) celkovou cenu a náklady na dodání podle § 1811 odst. 2 písm. c) a e) OZ; v případě smlouvy uzavírané na dobu neurčitou nebo smlouvy, jejímž předmětem je opakované plnění, sdělí tento údaj také za jedno zúčtovací období, kterým je vždy jeden měsíc, pokud je tato cena neměnná,

f) údaj o přízpůsobení ceny osobě kupujícího spotřebitele na základě automatizovaného rozhodování, byla-li cena takto přízpůsobena,

g) náklady na prostředky komunikace na dálku, pokud se liší od základní sazby,

h) způsob platby, způsob a čas dodání nebo plnění a případně pravidla vyřizování stížností,

1. údaje o totožnosti prodávajícího,
2. adresu sídla, telefonní číslo a adresu pro doručování elektronické pošty, případně i údaje o jiném prostředku on-line komunikace, který prodávající též poskytuje za účelem rychlé a účinné komunikace a který kupujícímu spotřebiteli umožňuje uchovat písemnou komunikaci s prodávajícím v textové podobě, včetně data a času jejího uskutečnění; v případě, že
3. prodávající jedná za jiného podnikatele, také údaje o jeho totožnosti a sídle,

i) podmínky, lhůtu a postup pro uplatnění práva na odstoupení od smlouvy, jakož i vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, pokud lze tohoto práva využít; náležitosti vzorového formuláře stanoví prováděcí právní předpis,

j) údaj, že v případě odstoupení od smlouvy ponese kupující spotřebitel náklady spojené s vrácením zboží, a jde-li o smlouvu uzavřenou prostřednictvím prostředku komunikace na dálku, výši nákladů spojených s vrácením zboží, nemůže-li být pro svou povahu vráceno obvyklou poštovní cestou,

k) údaj, že při odstoupení od smlouvy po předložení žádosti o započítání plnění již v průběhu lhůty pro odstoupení podle § 1824a odst. 3 OZ nebo podle § 1828 odst. 5 OZ musí kupující spotřebitel prodávajícímu poskytnout úhradu podle § 1834 OZ,

l) údaj, že kupující spotřebitel nemá právo odstoupit od smlouvy, je-li tomu tak, nebo údaj o tom, za jakých podmínek mu právo na odstoupení od smlouvy zanikne,

m) údaj o existenci práv z vadného plnění, případně také o záruce za jakost, poprodejním servisu a jejich podmínkách,

n) údaj o kodexu chování, pokud se jej prodávající zavázal dodržovat v souvislosti s některou obchodní praktikou nebo odvětvím jeho podnikání a o tom, jak lze obdržet jeho kopii,

o) údaj o době trvání závazku a podmínky ukončení závazku, má-li být smlouva uzavřena na dobu neurčitou nebo má-li být závazek automaticky prodlužován,

p) nejkratší dobu, po kterou budou trvat povinnosti kupujícího spotřebitele ze smlouvy, má-li být smlouvou určena,

q) údaj opovinnosti zaplatit zálohu nebo obdobnou platbu, je-li vyžadována, a o jejích podmínkách,

r) údaje o funkčnosti, kompatibilitě a interoperabilitě podle § 1811 odst. 2 písm. h) a i) OZ,

s) údaj o existenci, způsobu a podmínkách mimosoudního vyřizování sporů kupujících spotřebitelů včetně údaje, zda se lze obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru.

CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:

bezhotovostně platební kartou,

bezhotovostně prostřednictvím online bankingu

na dobírku

1. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i veškeré náklady spojené s balením a dodáním zboží.
2. DOPRAVA PROSTŘEDNICTVÍM PŘEPRAVCE - CENA ZA DOPRAVU - DOBA DODÁNÍ:

česká pošta 129Kč

Doba dodání se počítá od data, kdy prodávající předá zakoupené zboží přepravci k přepravě.

1. Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení odst. 27. VOP ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží předem. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
2. Prodávající je oprávněn požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 OZ se nepoužije. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do sedmi (7) dnů od uzavření kupní smlouvy, nebude-li ujednáno jinak.
3. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví
4. prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží v době expedice objednávky a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.
5. ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY
6. Nejednalo-li se o případ uvedený v těchto obchodních podmínkách, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit (především v případě koupě jakýchkoliv dioptrických brýlí a brýlových čoček pro dioptrické brýle), má kupující spotřebitel v souladu s

ustanovením § 1829 odst. 1 OZ právo od kupní smlouvy odstoupit bez udání důvodu, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí či položek, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží/části/položky, a v případě, že byla ujednána pravidelná dodávka zboží po ujednanou dobu, pak lhůta pro odstoupení končí uplynutím čtrnácti (14) dnů od převzetí první dodávky. Odstoupení od kupní smlouvy musí být učiněno ve lhůtě uvedené v předchozí větě.

7. Kupující spotřebitel může odstoupit od smlouvy jakýmkoliv jednoznačným prohlášením učiněným vůči prodávajícímu. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující spotřebitel využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím dostupný na www.no-brandcz.cz Odstoupení od kupní smlouvy kupující spotřebitel zašle písemně na adresu sídla prodávajícího uvedenou v těchto VOP nebo na emailovou adresu: ahoj@no-brandcz.cz Pro doručování odstoupení od smlouvy platí ustanovení těchto VOP. Proávající potvrdí kupujícímu spotřebiteli bez zbytečného odkladu v textové podobě přijetí odstoupení od kupní smlouvy, a to na elektronickou adresu kupujícího.

8. Kupující spotřebitel bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 OZ, nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy:

a) o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty; v případě plnění za úplatu, pouze pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem kupujícího spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy poučil kupujícího spotřebitele, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od smlouvy,

b) o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli prodávajícího a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,

c) o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků kupujícího spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám,

d) o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíseno s jiným zbožím,

e) o neodkladné opravě nebo údržbě, která má být provedena v místě určeném kupujícím

spotřebitelem na jeho výslovnou žádost; to však neplatí pro provedení jiných než vyžádaných

oprav či dodání jiného zboží než náhradních dílů nutných k provedení opravy nebo údržby,

f) o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických

důvodů není vhodné vrátit poté, co jej kupující spotřebitel porušil,

1. Proávající tímto výslovně uvádí a kupující spotřebitel tímto bere na vědomí, že v případě koupě a následného dodání jakéhokoliv zboží v podobě dioptrických brýlí či brýlových čoček pro dioptrické brýle v rámci webového rozhraní obchodu platí, že v takovém případě dle odst. 29. VOP, potažmo ve smyslu ustanovení § 1837 OZ, jde „o dodání zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího“ tak, jak je popsáno v rámci odst. 19. VOP, jelikož takto objednané brýlové čočky (ať už jako součást dioptrických brýlí či jako samostatné zboží), byly právě upraveny s ohledem na individuální požadavky kupujícího spotřebitele, které jsou samozřejmě odvislé od individuálních zrakových potřeb následného uživatele takto objednaných brýlových čoček. A tedy v takovém případě nelze od kupní smlouvy s takovým předmětem plnění odstoupit, a to i ve smyslu ustanovení § 1829 odst. 1 OZ.

2. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

3. Proávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy uzavřené s kupujícím (i v případě uzavření kupní smlouvy dle odst. 23. VOP) v těchto případech:

4.

a) zboží se již nevyrábí nebo nedodává nebo se výrazným způsobem změnila cena dodavatele zboží, resp. není možné dodat prodávajícímu zboží od dodavatele prodávajícího za původně udávanou cenu,

b) v případě zjevné chyby v ceně zboží (tj. ceny zjevně jiné, než je cena pro tento typ/druh zboží obvyklá).

1. Za zjevnou chybu v ceně zboží je považováno například mylné uvedení prvních tří číslic na místo čtyř, tj. o jednu cifru nižší cena (např. při udávání ceny „vypadne“ jedna číslice), nebo zjevně nízká cena zboží (např. o 50 % nižší cena, než je pro tento

druh a typ zboží obvyklé, aniž by u zboží bylo uvedeno, že se jedná o výprodej či o jinou slevovou akci), případně i jiné zjevné chyby v psaní, zjevné chyby v popisu zboží, obrázku atd.

2. Nastane-li situace opravňující prodávajícího k odstoupení od smlouvy, prodávající se současně zavazuje, že bez ohledu na jeho případné odstoupení od takové kupní smlouvy dle odst. 34. VOP, neprodleně kontaktuje kupujícího i za účelem dohody o dalším postupu. V případě, že kupující zaplatil již část nebo celou částku kupní ceny, bude mu tato částka převedena zpět na jeho účet, ze kterého již platbu uhradil nebo prostřednictvím poštovní poukázky zasláné na kupujícím určenou adresu, a to v nejkratším možném termínu, ideálně do deseti (10) pracovních dnů, nejpozději však do třiceti (30) dnů od doručení odstoupení od kupní smlouvy ze strany prodávajícího kupujícímu, a to na jeho elektronickou adresu.
3. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle VOP, a to ať už ze strany kupujícího či prodávajícího, se kupní smlouva od počátku ruší. Pro případ odstoupení od kupní smlouvy ze strany kupujícího spotřebitele pak platí, že předmětné zboží musí být prodávajícímu ve smyslu ustanovení § 1831 odst. 1 OZ vráceno do čtrnácti (14) dnů ode dne odstoupení od smlouvy kupujícím spotřebitelem (lhůta je zachována, pokud kupující spotřebitel odešle zboží před jejím uplynutím), a to na adresu GrandVision CZ s.r.o., Pankrác PRIME Office Building, Lomnického 1742/2a, 140 00 Praha 4. Odstoupí-li kupující spotřebitel od kupní smlouvy, nese kupující spotřebitel náklady spojené s vrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
4. V případě odstoupení od smlouvy dle VOP ze strany kupujícího spotřebitele vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů ode dne odstoupení od kupní smlouvy, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal, tedy zpravidla bezhotovostním převodem na bankovní účet, ze kterého prodávající takové finanční prostředky obdržel. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než obdrží zboží nebo než kupující prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal (podle toho, co nastane dříve).
5. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
6. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ, DODACÍ PODMÍNKY
7. Při převzetí zboží od přepravce dle odst. 25 VOP je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit takovému přepravci a prodávajícímu. V případě shledání porušení obalu, které svědčí o neoprávněném vniknutí do zásilky, nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. V takovém případě se kupující a prodávající zavazují, že vstoupí do vzájemného jednání za účelem vyřešení takovéto situace.
8. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vydány.
9. kupující spotřebitel zvolil jiný, než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající kupujícímu spotřebiteli náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu
10. Jestliže
- 11.
12. nabízenému způsobu dodání zboží.
13. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ
14. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy, zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 OZ s tím, že detailně tato práva upravuje „reklamační řád spolu s návodem k použití a informacemi o údržbě“, který je dostupný na web.strance
15. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN
16. Vlastnické právo k zakoupenému zboží, včetně obalu zboží, nepřejde na kupujícího dříve, než dojde k uhrazení kupní ceny zboží v plném rozsahu, tedy i včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků a veškerých nákladů spojených s balením a dodáním zboží (je-li kupující povinen je hradit). V případě uhrazení kupní ceny zboží v plném rozsahu přejde vlastnické právo na kupujícího až převzetím zboží od prodávajícího s tím, že pokud je zboží dopravováno prostřednictvím některého z přepravce dle odst. 25 VOP, pak se za moment převzetí zboží od prodávajícího považuje převzetí zboží od takového přepravce (ve stejný okamžik přechází na kupujícího i nebezpečí škody na věci). Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 OZ.
17. Kupující bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webové rozhraní obchodu (včetně fotografií nabízeného zboží) jsou chráněny autorským právem. Kupující se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící webové rozhraní obchodu.
18. Kupující není oprávněn při využívání webového rozhraní obchodu či uživatelského účtu používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webového rozhraní obchodu. Webové rozhraní obchodu je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních kupujících (zákazníků) prodávajícího a který je v souladu s jeho určením.
19. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy a k podání stížnosti je příslušná Česká obchodní inspekce, Štěpánská 44, PSČ: 110 00 Praha 1, Česká republika, web: www.coi.cz .
20. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ, ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A COOKIES
21. Ve věci ochrany a zpracování osobních údajů kupujícího ze strany prodávajícího se použijí podmínky obsažené v „zásadách zpracování osobních údajů“, které jsou dostupné na www.no-brandcz.cz
22. Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího.

23. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač, které jsou detailně upraveny v rámci „zásad používání cookies“, které jsou dostupné na www.no-brandcz.cz
24. DORUČOVÁNÍ
25. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s kupní smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to primárně elektronickou poštou (na straně kupujícího prostřednictvím jeho elektronické adresy, na straně prodávajícího prostřednictvím ahoj@no-brandcz.cz nebo sekundárně v listinné podobě jakožto doporučení psaní zaslané
- 26.
27. prostřednictvím provozovatele poštovních služeb na adresu kupujícího uvedené v objednávce potažmo na adresu sídla prodávajícího.
28. Za doručení listinné korespondence dle odst. 49. VOP se považuje i oznámení o odmítnutí převzetí takovéto korespondence, samotné odmítnutí, případné oznámení o nevyzvednutí takovéto uložené korespondence, které se vrátilo jako nedoručitelné.
29. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ
30. Vylučuje se použití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží sjednané ve Vídni dne 11. dubna 1980. Rozhodné právo je právo České republiky. Příslušně soudy pro rozhodování sporů týkající kupních smluv (včetně těchto VOP) mezi prodávajícím a kupujícími jsou soudy České republiky.
31. Je-li některé ustanovení VOP neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatného nebo neúčinného ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému nebo neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení nejsou dotčeny ostatní ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
32. Brání-li prodávajícímu v plnění závazků z kupní smlouvy zásah vyšší moci, není prodávající v prodlení ani neodpovídá za způsobenou škodu, avšak pouze v rozsahu a po dobu v jakém je nemožnost plnění zcela nepochybně zásahem vyšší moci způsobena. Vyšší moc se rozumí takové události (překážky), které nastaly po vzniku závazku, nezávisle na vůli prodávajícího, mají mimořádnou povahu, jsou neodvratitelné, nepředvídatelné, nepřekonatelné a brání objektivně splnění závazků dle této smlouvy (např. válečný stav – včetně dopadů války na Ukrajině, občanské nepokoje, požár, záplavy, epidemie včetně Covid-19, karanténní opatření, zemětřesení, sesuvy půdy, výbuch, teroristický útok apod.). Pro potřeby této smlouvy se za vyšší moc považuje i situace, kdy by prodávající nemohl dodat zaplacené zboží v důsledku nedostatku výrobních materiálů, nebo v důsledku prodlení svých subdodavatelů, či v případě, kdy by jeho subdodavatelé pozbyli příslušná povolení pro výrobu takového zboží. Jestliže události vyšší moci nastanou, je prodávající povinen v co nejkratší době s přihlédnutím ke všem okolnostem informovat kupujícího o povaze, počátku a předpokládaném konci události vyšší moci, a není-li oznámení učiněno písemnou formou, je rovněž povinen do 5 dnů ode, kdy k události vyšší moci došlo, takové oznámení písemnou formou doplnit. Termín plnění příslušného závazku, se v takovém případě prodlužuje o dobu trvání vyšší moci, prodávající, je však povinen provést veškerá opatření, aby překážky způsobené vyšší mocí byly odstraněny v co nejkratší době tak, aby jeho závazky dle smlouvy mohly být náležitě plněny. Odpovědnost prodávajícího není vyloučena a termín plnění se neprodlužuje, pokud zásah vyšší moci nastal až v době, kdy již byl v prodlení s plněním jeho závazku dle této smlouvy, nebo pokud neplnil svoji povinnost v co nejkratší době, s přihlédnutím ke všem okolnostem, informovat druhou smluvní stranu viz výše. V případě, že doba trvání okolností vyšší moci přesáhne 90 dnů, je prodávající oprávněn odstoupit od smlouvy.
33. Započtení proti nárokům prodávajícího se připouští jen po vzájemné dohodě.
34. Postoupení práv (včetně pohledávek) či celé smlouvy bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího se nepřipouští.
35. Kupní smlouvy včetně VOP jsou archivována prodávajícím v elektronické podobě. Kupujícímu bude umožněn přístup k jeho kupním smlouvám na žádost zaslanou prodávajícímu.
36. V Praze dne 1.1.2023 GrandVision CZ s.r.o.
- 37.
38. Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího.
39. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač, které jsou detailně upraveny v rámci „zásad používání cookies“, které jsou dostupné na www.no-brandcz.cz
40. DORUČOVÁNÍ
41. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s kupní smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to primárně elektronickou poštou (na straně kupujícího prostřednictvím jeho elektronické adresy, na straně prodávajícího prostřednictvím ahoj@no-brandcz.cz) nebo sekundárně v listinné podobě jakožto doporučení psaní zaslané
- 42.
43. prostřednictvím provozovatele poštovních služeb na adresu kupujícího uvedené v objednávce potažmo na adresu sídla prodávajícího.
44. Za doručení listinné korespondence dle odst. 49. VOP se považuje i oznámení o odmítnutí převzetí takovéto korespondence, samotné odmítnutí, případné oznámení o nevyzvednutí takovéto uložené korespondence, které se vrátilo jako nedoručitelné.
45. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ
46. Vylučuje se použití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží sjednané ve Vídni dne 11. dubna 1980. Rozhodné právo je právo České republiky. Příslušně soudy pro rozhodování sporů týkající kupních smluv (včetně těchto VOP) mezi

prodávajícím a kupujícími jsou soudy České republiky.

47. Je-li některé ustanovení VOP neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatného nebo neúčinného ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému nebo neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení nejsou dotčeny ostatní ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
48. Brání-li prodávajícímu v plnění závazků z kupní smlouvy zásah vyšší moci, není prodávající v prodlení ani neodpovídá za způsobenou škodu, avšak pouze v rozsahu a po dobu v jakém je nemožnost plnění zcela nepochybně zásahem vyšší moci způsobena. Vyšší moc se rozumí takové události (překážky), které nastaly po vzniku závazku, nezávisle na vůli prodávajícího, mají mimořádnou povahu, jsou neodvratitelné, nepředvídatelné, nepřekonatelné a brání objektivně splnění závazků dle této smlouvy (např. válečný stav – včetně dopadů války na Ukrajině, občanské nepokoje, požár, záplavy, epidemie včetně Covid-19, karanténní opatření, zemětřesení, sesuvy půdy, výbuch, teroristický útok apod.). Pro potřeby této smlouvy se za vyšší moc považuje i situace, kdy by prodávající nemohl dodat zaplacené zboží v důsledku nedostatku výrobních materiálů, nebo v důsledku prodlení svých subdodavatelů, či v případě, kdy by jeho subdodavatelé pozbyli příslušná povolení pro výrobu takového zboží. Jestliže události vyšší moci nastanou, je prodávající povinen v co nejkratší době s přihlédnutím ke všem okolnostem informovat kupujícího o povaze, počátku a předpokládaném konci události vyšší moci, a není-li oznámení učiněno písemnou formou, je rovněž povinen do 5 dnů ode, kdy k události vyšší moci došlo, takové oznámení písemnou formou doplnit. Termín plnění příslušného závazku, se v takovém případě prodlužuje o dobu trvání vyšší moci, prodávající, je však povinen provést veškerá opatření, aby překážky způsobené vyšší mocí byly odstraněny v co nejkratší době tak, aby jeho závazky dle smlouvy mohly být náležitě plněny. Odpovědnost prodávajícího není vyloučena a termín plnění se neprodlužuje, pokud zásah vyšší moci nastal až v době, kdy již byl v prodlení s plněním jeho závazku dle této smlouvy, nebo pokud neplnil svoji povinnost v co nejkratší době, s přihlédnutím ke všem okolnostem, informovat druhou smluvní stranu viz výše. V případě, že doba trvání okolností vyšší moci přesáhne 90 dnů, je prodávající oprávněn odstoupit od smlouvy.
49. Započtení proti nárokům prodávajícího se připouští jen po vzájemné dohodě.
50. Postoupení práv (včetně pohledávek) či celé smlouvy bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího se nepřipouští.
51. Kupní smlouvy včetně VOP jsou archivována prodávajícím v elektronické podobě. Kupujícímu bude umožněn přístup k jeho kupním smlouvám na žádost zaslou prodávajícím.
52. V Praze dne 1.1.2023 GrandVision CZ s.r.o.
- 53.
54. Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího.
55. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač, které jsou detailně upraveny v rámci „zásad používání cookies“, které jsou dostupné na www.no-beandcz.cz
56. DORUČOVÁNÍ
57. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s kupní smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to primárně elektronickou poštou (na straně kupujícího prostřednictvím jeho elektronické adresy, na straně prodávajícího prostřednictvím ahoj@no-brandcz.cz nebo sekundárně v listinné podobě jakožto doporučení psaní zasláné
- 58.
59. prostřednictvím provozovatele poštovních služeb na adresu kupujícího uvedené v objednávce potažmo na adresu sídla prodávajícího.
60. Za doručení listinné korespondence dle odst. 49. VOP se považuje i oznámení o odmítnutí převzetí takovéto korespondence, samotné odmítnutí, případně oznámení o nevyzvednutí takovéto uložené korespondence, které se vrátilo jako nedoručitelné.
61. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ
62. Vylučuje se použití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží sjednané ve Vídni dne 11. dubna 1980. Rozhodné právo je právo České republiky. Příslušně soudy pro rozhodování sporů týkající kupních smluv (včetně těchto VOP) mezi prodávajícím a kupujícími jsou soudy České republiky.
63. Je-li některé ustanovení VOP neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatného nebo neúčinného ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému nebo neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení nejsou dotčeny ostatní ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
64. Brání-li prodávajícímu v plnění závazků z kupní smlouvy zásah vyšší moci, není prodávající v prodlení ani neodpovídá za způsobenou škodu, avšak pouze v rozsahu a po dobu v jakém je nemožnost plnění zcela nepochybně zásahem vyšší moci způsobena. Vyšší moc se rozumí takové události (překážky), které nastaly po vzniku závazku, nezávisle na vůli prodávajícího, mají mimořádnou povahu, jsou neodvratitelné, nepředvídatelné, nepřekonatelné a brání objektivně splnění závazků dle této smlouvy (např. válečný stav – včetně dopadů války na Ukrajině, občanské nepokoje, požár, záplavy, epidemie včetně Covid-19, karanténní opatření, zemětřesení, sesuvy půdy, výbuch, teroristický útok apod.). Pro potřeby této smlouvy se za vyšší moc považuje i situace, kdy by prodávající nemohl dodat zaplacené zboží v důsledku nedostatku výrobních materiálů, nebo v důsledku prodlení svých subdodavatelů, či v případě, kdy by jeho subdodavatelé pozbyli příslušná povolení pro výrobu takového zboží. Jestliže události vyšší moci nastanou, je prodávající povinen v co nejkratší době s přihlédnutím ke všem okolnostem informovat kupujícího o povaze, počátku a předpokládaném konci události vyšší moci, a není-li oznámení učiněno písemnou formou, je rovněž povinen do 5 dnů ode, kdy k události vyšší moci došlo,

takové oznámení písemnou formou doplnit. Termín plnění příslušného závazku, se v takovém případě prodlužuje o dobu trvání vyšší moci, prodávající, je však povinen provést veškerá opatření, aby překážky způsobené vyšší mocí byly odstraněny v co nejkratší době tak, aby jeho závazky dle smlouvy mohly být náležitě plněny. Odpovědnost prodávajícího není vyloučena a termín plnění se neprodlužuje, pokud zásah vyšší moci nastal až v době, kdy již byl v prodlení s plněním jeho závazku dle této smlouvy, nebo pokud neplnil svoji povinnost v co nejkratší době, s přihlédnutím ke všem okolnostem, informovat druhou smluvní stranu viz výše. V případě, že doba trvání okolností vyšší moci přesáhne 90 dnů, je prodávající oprávněn odstoupit od smlouvy.

65. Započtení proti nárokům prodávajícího se připouští jen po vzájemné dohodě.
66. Postoupení práv (včetně pohledávek) či celé smlouvy bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího se nepřipouští.
67. Kupní smlouvy včetně VOP jsou archivována prodávajícím v elektronické podobě. Kupujícímu bude umožněn přístup k jeho kupním smlouvám na žádost zaslou prodávajícím.
68. V Praze dne 1.1.2023 GrandVision CZ s.r.o.
- 69.
70. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN
71. Vlastnické právo k zakoupenému zboží, včetně obalu zboží, nepřejde na kupujícího dříve, než dojde k uhrazení kupní ceny zboží v plném rozsahu, tedy i včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků a veškerých nákladů spojených s balením a dodáním zboží (je-li kupující povinen je hradit). V případě uhrazení kupní ceny zboží v plném rozsahu přejde vlastnické právo na kupujícího až převzetím zboží od prodávajícího s tím, že pokud je zboží dopravováno prostřednictvím některého z přepravce dle odst. 25 VOP, pak se za moment převzetí zboží od prodávajícího považuje převzetí zboží od takového přepravce (ve stejný okamžik přechází na kupujícího i nebezpečí škody na věci). Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 OZ.
72. Kupující bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webové rozhraní obchodu (včetně fotografií nabízeného zboží) jsou chráněny autorským právem. Kupující se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící webové rozhraní obchodu.
73. Kupující není oprávněn při využívání webového rozhraní obchodu či uživatelského účtu používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webového rozhraní obchodu. Webové rozhraní obchodu je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních kupujících (zákazníků) prodávajícího a který je v souladu s jeho určením.
74. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy a k podání stížnosti je příslušná Česká obchodní inspekce, Štěpánská 44, PSČ: 110 00 Praha 1, Česká republika, web: www.coi.cz .
75. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ, ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A COOKIES
76. Ve věci ochrany a zpracování osobních údajů kupujícího ze strany prodávajícího se použijí podmínky obsažené v „zásadách zpracování osobních údajů“, které jsou dostupné na www.no-brandcz.cz
77. Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího.
78. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač, které jsou detailně upraveny v rámci „zásad používání cookies“, které jsou dostupné na www.no-brandcz.cz
79. DORUČOVÁNÍ
80. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s kupní smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to primárně elektronickou poštou (na straně kupujícího prostřednictvím jeho elektronické adresy, na straně prodávajícího prostřednictvím ahoj@no-brandcz.cz nebo sekundárně v listinné podobě jakožto doporučení psaní zasláné

prostřednictvím provozovatele poštovních služeb na adresu kupujícího uvedené v objednávce potažmo na adresu sídla prodávajícího.

1. Za doručení listinné korespondence dle odst. 49. VOP se považuje i oznámení o odmítnutí převzetí takovéto korespondence, samotné odmítnutí, případné oznámení o nevyzvednutí takovéto uložené korespondence, které se vrátilo jako nedoručitelné.
2. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ
3. Vylučuje se použití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží sjednané ve Vídni dne 11. dubna 1980. Rozhodné právo je právo České republiky. Příslušně soudy pro rozhodování sporů týkající kupních smluv (včetně těchto VOP) mezi prodávajícím a kupujícími jsou soudy České republiky.
4. Je-li některé ustanovení VOP neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatného nebo neúčinného ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému nebo neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení nejsou dotčeny ostatní ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
5. Brání-li prodávajícímu v plnění závazků z kupní smlouvy zásah vyšší moci, není prodávající v prodlení ani neodpovídá za způsobenou škodu, avšak pouze v rozsahu a po dobu v jakém je nemožnost plnění zcela nepochybně zásahem vyšší moci

způsobena. Vyšší mocí se rozumí takové události (překážky), které nastaly po vzniku závazku, nezávisle na vůli prodávajícího, mají mimořádnou povahu, jsou neodvratitelné, nepředvídatelné, nepřekonatelné a brání objektivně splnění závazků dle této smlouvy (např. válečný stav – včetně dopadů války na Ukrajině, občanské nepokoje, požár, záplavy, epidemie včetně Covid-19, karanténní opatření, zemětřesení, sesuvy půdy, výbuch, teroristický útok apod.). Pro potřeby této smlouvy se za vyšší moc považuje i situace, kdy by prodávající nemohl dodat zaplacené zboží v důsledku nedostatku výrobních materiálů, nebo v důsledku prodlení svých subdodavatelů, či v případě, kdy by jeho subdodavatelé pozbyli příslušná povolení pro výrobu takového zboží. Jestliže události vyšší moci nastanou, je prodávající povinen v co nejkratší době s přihlédnutím ke všem okolnostem informovat kupujícího o povaze, počátku a předpokládaném konci události vyšší moci, a není-li oznámení učiněno písemnou formou, je rovněž povinen do 5 dnů ode, kdy k události vyšší moci došlo, takové oznámení písemnou formou doplnit. Termín plnění příslušného závazku, se v takovém případě prodlužuje o dobu trvání vyšší moci, prodávající, je však povinen provést veškerá opatření, aby překážky způsobené vyšší mocí byly odstraněny v co nejkratší době tak, aby jeho závazky dle smlouvy mohly být náležitě plněny. Odpovědnost prodávajícího není vyloučena a termín plnění se neprodlužuje, pokud zásah vyšší moci nastal až v době, kdy již byl v prodlení s plněním jeho závazku dle této smlouvy, nebo pokud neplnil svoji povinnost v co nejkratší době, s přihlédnutím ke všem okolnostem, informovat druhou smluvní stranu viz výše. V případě, že doba trvání okolností vyšší moci přesáhne 90 dnů, je prodávající oprávněn odstoupit od smlouvy.

6. Započtení proti nárokům prodávajícího se připouští jen po vzájemné dohodě.
7. Postoupení práv (včetně pohledávek) či celé smlouvy bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího se nepřipouští.
8. Kupní smlouvy včetně VOP jsou archivována prodávajícím v elektronické podobě. Kupujícímu bude umožněn přístup k jeho kupním smlouvám na žádost zaslou prodávajícímu.

V Praze dne 1.1.2023 NO-BRAND