

Zásady zpracování osobních údajů

1. Správce osobních údajů

2. Kontaktní údaje správce

3. Kategorie subjektů údajů

Subjekty údajů, jejichž osobní údaje zpracovává společnost NO-BRAND ., jsou zejména:

4. Kategorie osobních údajů

-

-

Tyto zásady zpracování osobních údajů jsou vydány společnosti NO-BRAND. v souladu s

nařízením (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů

(„nařízení“ nebo „GDPR“) za účelem zajištění informační povinnosti společnosti.

jako správce dle čl. 13 GDPR vůči subjektům údajů, jejichž osobní údaje společnosti.

s.r.o. v souladu s těmito zásadami a nařízením GDPR zpracovává.

Vaše osobní údaje zpracovává společnost NO-BRAND , jakožto správce osobních údajů, a to pro účely, způsobem, na základě

právního důvodu a po dobu stanovenou dále v těchto zásadách.

Při uplatňování svých práv uvedených níže v těchto zásadách se můžete obrátit na správce údajů

e-mailu ahoj@no-brandcz.cz

Osobním údajem je jakákoli informace, která se vztahuje k fyzické osobě, kterou je společnost

NO-Brand schopná identifikovat. V souvislosti s níže uvedenými účely může ze strany

společnosti NO-Brand dojít ke zpracování zejména následujících kategorií osobních údajů:

adresní a identifikační údaje sloužící k jednoznačné a nezaměnitelné identifikace subjektu

údajů (např. jméno, příjmení, akademický titul, příp. rodné číslo, datum narození, adresa

trvalého pobytu, adresa místa podnikání, korespondenční adresa, fakturační adresa, IČ, DIČ,

bankovní spojení, identifikační údaje zástupce zákazníka nebo kontaktní osoby, kterou zákazník určí, smlouva a podpis), údaje umožňující kontakt se subjektem údajů (kontaktní údaje např. kontaktní adresa, číslo telefonu, číslo faxu, e-mailová adresa aj. obdobné informace), a další údaje nezbytné pro plnění smlouvy

údaje poskytnuté nad rámec příslušných zákonů zpracovávané v rámci uděleného souhlasu ze strany subjektu údajů (zpracování fotografií, použití osobních údajů za účelem rozvoje lidských zdrojů, podpisové vzory, fotokopie dokladu totožnosti za účelem identifikace účastníka ochodu, ručitelská prohlášení s osobními údaji)

5. Účely, právní důvody a doba zpracování osobních údajů

Ke zpracování osobních údajů nutných pro plnění smlouvy, plnění zákonných povinností NO-BRAND a pro ochranu oprávněných zájmů NO-BRAND. není zapotřebí souhlas dotčených subjektu údajů, nicméně proti zpracování osobních údajů pro účely oprávněných zájmů společnosti NO-BRAND je možné podat námitku. Zpracování z důvodu plnění smlouvy a plnění zákonných povinností nelze odmítnout.

Jedná se zejména o tyto základní dílčí účely:

- plnění pracovněprávní a mzdové agendy (plnění zákonných povinností);
- vedení účetnictví (plnění zákonných povinností);
- plnění zákonných daňových povinností (plnění zákonných povinností);
- jednání o uzavření smlouvy (oprávněný zájem společnosti NO-BRAND
- poskytování služeb a prodej zboží, poskytování záručního plnění, reklamační řízení, zlepšování služeb (plnění smlouvy, oprávněný zájem, zákonná povinnost);
- fakturační účely (plnění smlouvy, zákonná povinnost);
- vymáhání případných pohledávek za zákazníkem a ostatní zákaznické spory (oprávněný zájem společnosti NO-BRAND);
- marketing a obchodní sdělení, věrnostní programy (oprávněný zájem, souhlas).

Z obchodních sdělení zaslaných společností NO-BRAND je vždy zřejmé, že uvedené sdělení je obchodním sdělením ve smyslu platných právních předpisů, a že společnost NO-BRAND je jejich odesílatelem. Obchodní sdělení zasílá společnost na kontakty zákazníků buď na základě oprávněného zájmu společnosti NO-BRAND., a to jen do doby, než vysloví námitku proti zpracování osobních údajů, nebo na základě výslovného souhlasu se zpracováním osobních údajů pro obchodní účely nebo na základě souhlasu s marketingovým oslovením prostřednictvím elektronického kontaktu. V zaslaných obchodních sděleních je rovněž kontakt pro odmítnutí zasílání těchto sdělení.

U subjektů, které udělily souhlas s marketingovým oslovením prostřednictvím elektronického kontaktu, zpracovává společnost s jejich souhlasem po dobu uvedenou v souhlasu kontakty, které jí subjekt dá k dispozici pro účely marketingového oslovení s nabídkou služeb a produktů NO-BRAND

Zpracovávání cookies z internetových stránek provozovaných společnostmi NO-BRAND

V případě, že má subjekt údajů ve svém webovém prohlížeči povoleny cookies a navštěvuje webové stránky www.no-brandcz.cz, zaznamenává společnost NO-BRAND jeho IP adresu, jak dlouho se na webové stránce zdrží a ze které webové stránky přichází. Používání cookies pro měření návštěvnosti webu a přizpůsobení zobrazení webových stránek považuje společnost GrandVision CZ s.r.o. jako svůj oprávněný zájem správce, neboť díky tomu může nabídnout svým zákazníkům a návštěvníkům ještě lepší služby. Webové stránky společnosti NO-BRAND. lze procházet také v režimu, který neumožňuje sbírání osobních údajů. Zpracování údajů z cookies je možné zamezit nastavením webového prohlížeče. Používání cookies může subjekt na svém zařízení zakázat, nebo upravit pro webovou stránku www.no-brandcz.cz Podrobná pravidla používání cookies upravuje zvláštní dokument dostupný na webových stránkách www.no-brandcz.cz

Rozsah zpracovávaných údajů závisí na účelu zpracování. Pro některé účely je možné zpracovávat

údaje přímo na základě smlouvy, oprávněného zájmu NO-BRAND nebo na základě zákona

(bez souhlasu), pro jiné pouze na základě souhlasu.

NO-BRAND

Osobní údaje pro shora uvedené dílčí účely jsou zpracovány v rozsahu nutném pro naplnění těchto účelů a po dobu nutnou k jejich dosažení nebo po dobu přímo stanovenou právními předpisy, smlouvou nebo skartačním řádem společnosti. Poté jsou osobní údaje vymazány či anonymizovány. Základní lhůty pro zpracování osobních údajů jsou k dispozici níže.

A) Zpracovávání osobních údajů v rámci prodeje

Konkrétně budou osobní údaje zpracovávány následovně (s tím, že uváděné doby zpracování a

uchovávání osobních údajů mohou být prodlouženy o zákonnou promlčecí lhůtu, a to zejména

v případech, kde je riziko soudních sporů):

Účel zpracování

Kategorie osobních údajů

Právní důvod zpracování

Doba uchovávání

Poptávka na zdravotnické služby, objednávka nebo sjednání termínu vyšetření

Osobní údaje zadané v rámci poptávky

Plnění smlouvy

Do konce záruční lhůty objednaného produktu. Není-li provedeno vyšetření, po zajištění požadavku údaje dále nejsou zpracovávány

Sjednání nového termínu, pokud se vyšetření neuskutečnilo nebo bylo odloženo

Oprávněný zájem

Nejvýše šest měsíců ode dne poptávky

Poskytování zdravotnických služeb (vyšetření zraku) a na to navazující určení metody úpravy zraku

Údaje potřebné

k vyšetření zraku, včetně údajů týkajících se osobní totožnosti
a zdravotního stavu vyšetřované osoby

Plnění smlouvy Výslovný souhlas

Do konce záruční lhůty objednaného produktu

Povinnost poskytovatelů zdravotnických služeb vést dokumentaci

Zákonná povinnost

5 let

Plnění objednávky na brýle / kontaktní čočky, možnost dohledání v případě dalších objednávek

Osobní údaje zadané v rámci objednávky

Plnění smlouvy

Do splnění smlouvy

Plnění nároků na záruku

Odeslání oznámení
o vyhotovené objednávce

Kontaktní údaje (email, telefonní číslo)

Plnění smlouvy

Během doby trvání vztahu vyplývajícího
z poskytování služeb nebo plnění objednávky, včetně záruční lhůty vyplývající
z objednávek

Udržování kontaktu za účelem plnění smlouvy, např. další objednávky, kontrolní vyšetření

Vystavení faktury, dokladu, plnění objednávky

Osobní údaje potřebné k vystavení faktury

Zákonná povinnost

Až 10 let

Zajištění možnosti platby specifickou kartou zdravotní pojišťovny, vystavení potvrzení pro zdravotní pojišťovnu	Údaje týkající se zdravotní pojišťovny a karty pojištěnce klienta	Plnění smlouvy	Do předání pojišťovně
Řešení, dokumentování nároků na záruku	Údaje týkající se uplatnění záruky	Plnění smlouvy	Do uplatnění nároku na záruku nebo ručení, do konce zákonné doby pro uplatnění příslušných nároků

B) Zpracovávání údajů v rámci webových stránek

Účel zpracování údajů	Kategorie zpracovávaných údajů	Právní důvod zpracování údajů	Doba uchování údajů
Rezervace termínu vyšetření	Údaje zadané v rámci online rezervace termínu	Plnění ze smlouvy	V závislosti na dalších účelech do konce záruční lhůty objednaného produktu
Sjednání nového vyšetření v případě zrušení nebo odložení dohodnutého termínu vyšetření	Údaje zadané v rámci online rezervace termínu	Oprávněný zájem	Nejvýše šest měsíců ode dne online rezervace termínu
Plnění požadavků zákazníků, odpovídání na dotazy	Osobní údaje zadané v menu „Kontakt“	Oprávněný zájem	Do vyřešení požadavku
Monitorování používání webových stránek, zajištění příjemného uživatelského prostředí	Údaje související s používáním webových stránek, zadávání údajů, prokliky (vč. cookies)	Souhlas	Do odvolání souhlasu
Komunikace s uchazeči o zaměstnání	Kontaktní údaje a osobní údaje v životopisu při online žádosti o zaměstnání	Souhlas	Do odvolání souhlasu

C) Zpracovávání údajů pro účely marketingu a průzkumu

Účel zpracování údajů	Kategorie zpracovávaných údajů	Právní důvod zpracování údajů	Doba uchování údajů
Odesílání newsletterů, respektive individuálních nabídek, dále tomu předcházející porovnání, analýza údajů služeb a objednávek v minulosti za účelem stanovení	Údaje osobní totožnosti, vyšetření, nákupu, dále kontaktní údaje potřebné pro tyto účely	Souhlas	Do odvolání souhlasu

obsahu a termínu odesílání nabídek			
Zapojení do průzkumů veřejného mínění a trhu, realizace průzkumů	Kontaktní údaje zadané pro tento účel	Souhlas	Do odvolání souhlasu

D) Zpracovávání údajů pro účely věrnostního programu

Účel zpracování údajů	Kategorie zpracovávaných údajů	Právní důvod zpracování údajů	Doba uchování údajů
Odesílání elektronických newsletterů, respektive individuálních nabídek	kontaktní údaje potřebné pro tyto účely (email)	Oprávněný zájem (jednali se o stávajícího zákazníka GrandOptical) Souhlas (v případě subjektu údajů registrovaného k odběru obchodních sdělení)	Do okamžiku vznesení námitky Do odvolání souhlasu
Odesílání tištěných newsletterů, respektive individuálních nabídek	kontaktní údaje potřebné pro tyto účely (adresa)	Oprávněný zájem (jednali se o stávajícího zákazníka GrandOptical) Souhlas (v případě subjektu údajů registrovaného k odběru obchodních sdělení)	Do okamžiku vznesení námitky Do odvolání souhlasu
Porovnání, analýza údajů služeb a objednávek v minulosti za účelem stanovení obsahu a termínu odesílání nabídek	údaje osobní totožnosti, vyšetření, historie nákupů	Oprávněný zájem	Do okamžiku vznesení námitky
Zapojení do průzkumů veřejného mínění a trhu, realizace průzkumů	Kontaktní údaje zadané pro tento účel	Souhlas	Do odvolání souhlasu

E) Zpracovávání pro účely zákaznického servisu, řešení reklamací

Účel zpracování údajů	Kategorie zpracovávaných údajů	Právní důvod zpracování údajů	Doba uchování údajů

Řešení požadavků v rámci zákaznického servisu	Reklamacie a jiné údaje oznámené telefonicky nebo emailem	Oprávněný zájem	Do vyřešení požadavku
Řešení reklamací	Údaje písemné reklamace (doručené e-mailem/poštou/formou protokolu	Zákonná povinnost	2 roky

6. Kategorie příjemců, kterým byly nebo budou osobní údaje zpřístupněny, včetně příjemců ve třetích zemích nebo mezinárodních organizacích

Společnost NO-BRAND v rámci plnění svých zákonných povinností předává osobní údaje správním orgánům a úřadům stanoveným platnou legislativou. Společnost NO-BRAND dále při plnění svých závazků a povinností ze smluv využívá odborné a specializované služby jiných subjektů. Pokud tito dodavatelé zpracovávají osobní údaje předané od společnosti NO-BRAND mají postavení zpracovatelů osobních údajů a zpracovávají osobní údaje pouze v rámci pokynů od společnosti NO-BRAND a nesmí je využít jinak. Jde zejména o vymáhání dlužných pohledávek, činnost znalců, účetních (společnost, samostatná), překladatelů, advokátů, auditorů, správu IT systémů, internetovou reklamu nebo obchodní zastoupení. Společnost NO-BRAND každého dodavatele pečlivě vybírá a s každým uzavírá smlouvu o zpracování osobních údajů, ve které má zpracovatel stanoveny přísné povinnosti k ochraně a zabezpečení osobních údajů.

Zpracovateli jsou společnosti se sídlem jak na území České republiky, tak se sídlem v členském státě Evropské unie nebo tzv. státech bezpečných. Společnosti NO-BRAND nepředává osobní údaje do třetích zemí (mimo EU), ani mezinárodním organizacím. Pokud by docházelo k předání a zpracování osobních údajů v zemích mimo území Evropské unie, dělo by se tak vždy v souladu s platnou legislativou, zejména na základě tzv. standardních smluvních doložek dle prováděcího rozhodnutí Komise (EU) č. 2021/914 ze dne 9.6.2021 o standardních smluvních doložkách pro předávání osobních údajů do třetích zemí podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679.

Kategoriemi příjemců osobních údajů jsou:

- finanční ústavy
- veřejné ústavy
- zpracovatelé
- smluvní partneři zajišťující výběrová řízení na volná pracovní místa
- státní aj. orgány v rámci plnění zákonných povinností stanovených příslušnými právními předpisy
- příp. další příjemci – hlavně dle souhlasu uděleného ze strany subjektu údajů (předání osob údajů do zahraničí)

			P	

7. Aktualizace osobních údajů

Společnost aktualizuje zpracovávané osobní údaje informacemi od subjektů údajů, od třetích stran, případně pomocí veřejných zdrojů (internet, veřejné rejstříky).

8. Způsob zpracovávání osobních údajů

Zpracování osobních údajů provádí společnost . Zpracování je prováděno v jejím sídle či pobočce (provozovně) jednotlivými pověřenými zaměstnanci společnosti NO-BRAND, příp. zpracovatelem. Ke zpracování dochází prostřednictvím výpočetní techniky, popř. i manuálním způsobem u osobních údajů v listinné podobě za dodržení všech bezpečnostních zásad pro zpravu a zpracování osobních údajů. Za tímto účelem přijala společnost NO-BRAND technicko- organizační opatření k zajištění ochrany osobních údajů, zejména opatření, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům, jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití osobních údajů. Veškeré subjekty, kterým mohou být osobní údaje zpřístupněny, respektují právo subjektů údajů na ochranu soukromí a jsou povinny postupovat dle platných právních předpisů týkajících se ochrany osobních údajů.

9. Informace o právech subjektů údajů v souvislosti se zpracováním osobních údajů

.

1. Právo na informace (čl. 13 a 14 GDPR)

2. Právo na přístup k osobním údajům (čl. 15 GDPR)

Dle čl. 15 GDPR má subjekt údajů právo na přístup k osobním údajům, které zahrnuje následující práva:

- získat potvrzení, zda zpracovává osobní údaje,

- získat informace o účelech zpracování,

Subjekt údajů má v případě, že je pro NO-BRAND

prokázat svoji totožnost, níže uvedená práva. Uvedená práva je možné realizovat pouze ve vztahu k identifikovatelnou fyzickou osobou a

osobním údajům, u nichž je nepochybné, že patří žadateli.

Dle čl. 13 a 14 GDPR má subjekt údajů právo na informace, zejména o totožnosti správce, rozsahu a

účelu zpracování, právním základu zpracování, způsobu zpracování osobních dat a o příjemcích

osobních údajů. NO-BRAND

prostřednictvím těchto zásad zveřejněných na webových stránkách www.no-brandcz.cz, dále ve

plní informační povinnost vůči subjektům údajů

smlouvách se zákazníky a smluvními partnery a v odpovědích na žádosti subjektů údajů.

- kategoriích dotčených osobních údajů,

- příjemcích, kterým osobní údaje byly nebo budou zpřístupněny,

- plánované době zpracování, -

- právu podat stížnost u dozorového úřadu,

- o veškerých dostupných informacích o zdroji osobních údajů, pokud nejsou získány od subjektu

údajů, -

- získat kopii osobních údajů v případě, že nebudou nepříznivě dotčena práva a svobody jiných osob.

3. Právo na opravu nepřesných údajů (čl. 16 GDPR)

4. Právo na výmaz (čl. 17 GDPR)

Osobní údaje budou vymazány zejména, jestliže:

- správce údajů zpracovával osobní údaje protiprávně;
- výmaz osobních údajů je nutný ke splnění zákonné povinnosti nebo
- byly osobní údaje shromážděny v souvislosti s nabídkou služeb informační společnosti.

o existenci práva požadovat od správce opravu nebo výmaz osobních údajů týkajících se

subjektu údajů nebo omezení jejich zpracování nebo vznést námitku proti tomuto zpracování,

skutečnosti, že dochází k automatizovanému rozhodování, včetně profilování, o vhodných zárukách při předání údajů mimo EU,

V případě opakované žádosti bude společnost NO-BRAND oprávněna za kopii osobních údajů účtovat přiměřený poplatek.

Dle čl. 16 GDPR má subjekt údajů právo na opravu nepřesných osobních údajů a na doplnění neúplných osobních údajů, které o něm bude společnost NO-BRAND

Společnost NO-BRAND

dané technické možnosti.

provede opravu bez zbytečného odkladu, vždy však s ohledem na zpracovávat.

Dle čl. 17 GDPR má subjekt údajů právo na výmaz osobních údajů, které se ho týkají, pokud společnost

NO-BRAND

NO-BRAND

.

neprokáže oprávněné důvody pro zpracování těchto osobních údajů. Společnost

má nastaveny mechanismy pro zajištění automatické anonymizace či výmazu

osobních údajů v případě, že již nejsou potřeba k účelu, pro který byly zpracovávány. Pokud se subjekt

údajů přesto domnívá, že nedošlo k výmazu jeho osobních údajů, může uplatnit žádost o výmaz za

podmínky doložení oprávněnosti uvedené žádosti.

správce údajů již daný osobní údaj nepotřebuje pro účel, který byl důvodem ke shromažďování

údajů, nebo důvodem ke zpracovávání údajů jiným způsobem;

jedná se o zpracování údajů na základě souhlasu uděleného subjektem údajů, ale subjekt

údajů svůj souhlas odvolal a pro zpracování údajů neexistuje jiný právní důvod;

jedná se o zpracování údajů na základě oprávněného zájmu správce údajů nebo třetí osoby,

ale subjekt údajů podal proti zpracování údajů námitku a – vyjma námitky proti zpracovávání

údajů za účelem bezprostředního obchodního zájmu – neexistuje přednostní legitimní důvod

na zpracovávání údajů;

5. Právo na omezení zpracování (čl. 18 GDPR)

6. Právo na oznámení opravy, výmazu nebo omezení zpracování (čl. 19 GDPR)

7. Právo na přenositelnost osobních údajů (čl. 20 GDPR)

8. Právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů (čl. 21 GDPR)

.

Dle čl. 18 GDPR má subjekt údajů právo na omezení zpracování, pokud bude popírat přesnost

osobních údajů, důvody jejich zpracování nebo pokud podá námitku proti jejich zpracování nebo namítá

protiprávnost zpracování nebo správce již osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování,

ale subjekt

údajů je požaduje pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků.

Dle čl. 19 GDPR má subjekt údajů právo na oznámení ze strany společnosti NO-BRAND

v

případě opravy, výmazu nebo omezení zpracování osobních údajů.

Dle čl. 20 GDPR má subjekt údajů právo vyžádat si od společnosti NO-BRAND

které se ho týkají a které poskytl společnosti NO-BRAND

základě souhlasu a které se zpracovávají automatizovaně, a to ve strukturovaném, běžně používaném

v souvislosti se smlouvou nebo na

osobní údaje,

a strojově čitelném formátu, a dále právo žádat o předání těchto údajů jinému správci, bude-li řádně

určena osoba jednající za příslušného správce a bude možné ji autorizovat.

V případě, že by výkonem tohoto práva mohlo dojít k nepříznivému dotčení práv a svobod třetích osob, nelze žádosti vyhovět.

Dle čl. 21 GDPR má subjekt údajů právo vznést námitku proti zpracování jeho osobních údajů z důvodu oprávněného zájmu společnosti NO-BRAND

V případě, že společnost NO-BRAND

neprokáže, že existuje závažný oprávněný důvod pro

zpracování, který převažuje nad zájmy nebo právy a svobodami subjektu údajů, společnost

NO-BRAND

zpracování na základě námitky ukončí bez zbytečného odkladu.

Pokud se osobní údaje zpracovávají pro účely přímého marketingu, má subjekt údajů právo vznést

kdykoli námitku proti zpracování osobních údajů, které se ho týkají, pro tento marketing, což zahrnuje

i profilování, pokud se týká tohoto přímého marketingu. Pokud subjekt údajů vznesl námitku proti

zpracování pro účely přímého marketingu, nebudou již osobní údaje pro tyto účely zpracovávány.

9. Právo na odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů

10. Automatizované individuální rozhodování včetně profilování (čl. 22 GDPR)

Souhlas se zpracováním osobních údajů je možné kdykoliv po jeho účinnosti odvolat. Odvolání je

zapotřebí učinit výslovným, srozumitelným a určitým projevem vůle.

Souhlas s marketingovým oslovením udělený ke konkrétnímu elektronickému kontaktu je možné

kdykoli odvolat způsobem stanoveným v zaslaném obchodním sdělení.

Odvoláním není dotčena zákonnost zpracování vycházejícího ze souhlasu, který byl dán před jeho

odvoláním.

Dle čl. 21 GDPR má subjekt údajů právo ne být předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně

na automatizovaném zpracování, včetně profilování, které by pro něj mělo právní účinky nebo se jej

obdobným způsobem významně dotklo.

Společnost NO-BRAND

uvádí, že neprovádí automatizované rozhodování.

Profilování, tedy automatickým způsobem prováděné zpracování, vyhodnocování osobních údajů

provádí společnost NO_BRAND

jako správce osobních údajů pro účely rozesílání

marketingových sdělení a nabídek v případě souhlasu uděleného za tímto účelem subjekty údajů,

avšak tento proces může mít na subjekt údajů výhradně takový dopad, uvedený v předcházejících

informacích, že subjekt údajů bude od správce údajů dostávat jemu adresované nabídky, newslettery,

které nejsou považovány za rozhodnutí, které by mělo pro subjekt údajů právní účinky nebo by se ho

obdobným způsobem významně dotýkalo. Udělený souhlas je možné i v případě profilování kdykoli

odvolat.

11. Právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů (čl. 77 GDPR)

Dle čl. 21 GDPR má subjekt údajů právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů (

se stížností, pokud se subjekt údajů domnívá, že zpracováním jeho osobních údajů jsou porušena jeho

www.uoou.cz)